

JAARVERSLAG

2023



NEUVE
HELDEN
NEXT
LEVEL

INHOUDSOPGAVE

Inleiding	3
Nieuwe Helden Next Level	4
Profiel	4
Ontstaansgeschiedenis	5
Urban Culture	5
Activiteiten	6
Programmaliijn	6
Bede kennismaking	8
Basisedities	8
Kick-off en maak-/werkperiode	9
Vervolgproducties	10
Dan blijft het altijd zo	11
Limburgse brieven	12
Binnenplaats	13
SummerCamp i.s.m. UDS Talent	15
Vervolgproducties voor 2024	16
Talentnights	17
HOK (House of Kulture), nieuw programma in Roermond	18
Publiek, deelnemers en promotie	19
Publiek	19
Communicatie	19
Onderzoek LKCA	21
Resultaten bereik deelnemers en publiek	22
Samenwerkingspartners	23
In de verschillende steden	24
Provinciale samenwerkingspartners	25
Landelijke samenwerkingpartners	25
Landelijke makers waar we mee samenwerken	25
Codes	27
Governance Code Cultuur	27
Besturingsmodel: bestuur en raad van toezicht	27
Beloningsbeleid raad van toezicht	28
Beloningsbeleid directeur en medewerkers	28
Fair Practice Code	28
Code Diversiteit en Inclusie	29
Financiën	30
Conclusie	32
Bijlage:	
Overzicht alle activiteiten en bereik deelnemers/publiek in 2023	33



INLEIDING: 2023 EEN JAAR VAN GROEI EN DOORONTWIKKELEN IN ONZEKERE TIJDEN.

De eerste twee jaar in het bestaan van NHNL werden gekenmerkt door Covid-19 en de lockdowns en restricties die daarbij meekwamen. Hoewel dat voor veel geplande activiteiten roet in het eten gooide, bood het ons ook de kans om onze werkwijze, visie en samenwerking met alle partners en gemeenten te verdiepen. Dit leidde tot een nieuwe werkwijze met vijf op elkaar aansluitende programmalijnen met meer verbindingen naar activiteiten in de verschillende steden en op provinciaal niveau.

Helaas leven we na de pandemie nog steeds in een tijd van grote onrust, met een klimaatcrisis, voortdurend stijgende kosten in levensonderhoud, oorlogen, wereldwijde steeds groter wordende vluchtelingstromen, een polariserende politiek en heel veel eenzaamheid en mentale problemen in ons eigen land. Wij zien op onze werkvloer steeds weer de noodzaak om dat nieuwe werkveld, waar we samen met al onze partners voor staan, te blijven doorontwikkelen. Maar het is ook die werkvloer die ons hoop geeft en inspireert want juist daar, met al die verschillende jongeren, midden in de

samenleving, met al onze activiteiten en uitvoeringen, dat zijn de momenten dat iedereen weet en voelt; hier doen we het voor!

In 2023 hebben we dan ook de koers die we in 2021 en 2022 ingezet hebben volop doorgevoerd. Het werd een mooi jaar vol groei, waarin we meer deelnemers bereikten, meer voorstellingen gaven, meer publiek vonden en nog meer moois maakten dan de jaren ervoor. We hebben een nieuwe zesde programmalijn toegevoegd; het bezoeken van professionele producties en projecten zodat zien doen voor jongeren nog meer kan inspireren tot het zelf gaan doen. We maakten nieuwe vervolgproducties, waarin deelnemers en publiek verdieping vonden. We bleven in deze vervolgproducties zoeken naar nieuwe werkwijzen en maakten voor het eerst een film. We zochten en vonden manieren om bij te kunnen dragen aan de artistieke ontwikkeling van jonge talenten én coaches, en een bron van goeds te zijn in het culturele en sociale landschap van Limburg. We vertellen u graag meer over ons bewogen jaar in dit verslag.



NIEUWE HELDEN NEXT LEVEL

PROFIEL

Nieuwe Helden Next Level (NHNL) is een groeiend platform, netwerkorganisatie en productiehuis voor, door en met jongeren, waar nieuwe en oude kunsten, ruimte om jezelf te uiten en talentontwikkeling voor iedereen centraal staan. Kunst is bij NHNL niet het doel noch het middel. Juist de samenkomst van beide maakt dat we relevant zijn voor jongeren, partners, ons publiek en de samenleving. NHNL ontwikkelt, samen met haar partners, een nieuw werkveld waar kunst écht onderdeel uitmaakt van het leven, waar op natuurlijke en organische wijze kunst en cultuur, welzijn, onderwijs, erfgoed en gezondheid samengaan. De kunsten zijn het uitgangspunt en de neutrale plek waar experiment, ontmoeting, dialoog en verbinding plaatsvinden.

Meedoen en talentontwikkeling in de urban of hiphop culture staat centraal. We kiezen voor een 'bottom-up' methode, door te werken met sleutelfiguren, rolmodellen en jonge (urban) makers. Onze beweging is van een project tot een vaste waarde in verschillende steden in Limburg gegroeid. Binnen de meer traditioneel vormgegeven culturele infrastructuur vormt NHNL een belangrijke schakel. We bereiken een grote groep jongeren en jongvolwassenen die nu niet wordt bereikt door de reguliere kunst- en cultuurinstellingen. We zijn gestart in Roermond, maar sinds 2021 werken we ook in Heerlen, Venlo en Weert. NHNL is

toegankelijk voor iedereen en werkt met zeer diverse jongeren en professionals. De successen van NHNL worden bereikt niet ondanks maar dankzij al die verschillen. We groeien verder. Dat is omdat hiphop culture een creatieve en artistieke uitingsvorm is die voor veel jongeren meer aansprekend is dan de traditionele kunst en cultuursector, maar ook vooral omdat we samen een community vormen en jongeren bij ons nieuwe 'familie' en een veerkrachtige omgeving vinden. Urban of hiphop staat niet op zichzelf, maar draait om verhalen, community building en is verweven in het dagelijks leven van jongeren.

'BIJ NIEUWE HELDEN WORDEN KLEINE IDEEËN GROOT.'



LINDSEY REIJNDERS,
DEELNEEMSTER NIEUWE
HELDEN 0475 EN
DEELNEEMSTER IN
VERVOLGPRODUCTIE
DE FILM 'DAN BLIJFT
HET ALTIJD ZO.'

“IK WIL DAT MENSEN WETEN VAN NIEUWE HELDEN: ELKE SCHOOL ZOU AAN TALENTONTWIKKELING MOETEN DOEN.”

BAHMAN AZIZI
(DOCENT VO EN COACH 0475)



ONTSTAANSGESCHIEDENIS

Participatie en integratie: met deze twee pijlers startte ECI Cultuurfabriek, Stichting Wel.Kom, Stichting Onderwijs Midden-Limburg en de gemeente Roermond in 2012 een community-art-project, onder de noemer Nieuwe Helden. Na meerdere, jaarlijks terugkerende edities werd het tijd voor een nieuwe stap én een nieuwe naam: Nieuwe Helden Next Level. Onder deze nieuwe naam bereikt de stichting nog meer jongeren, is het project inhoudelijk verbeterd, verduurzaamd en uitgebreid. Vanuit de kunstuitingen die vallen onder 'urban culture' worden interdisciplinaire producties op het gebied van dans, theater, muziek, film, theater en vormgeving gemaakt. De focus ligt op connectie en verbinding.

URBAN CULTURE

NHNL werkt vanuit de urban culture, ook wel street culture, hiphop of kortweg culture genoemd. Onder urban culture verstaat men doorgaans alle culturele uitingen die een stads karakter hebben en populair zijn onder een jonge doelgroep, waarvan hiphop de bekendste is. 'Urban' staat voor nieuwe en opkomende culturele disciplines, die anders functioneren en zich anders organiseren dan de traditionele kunsten/culturen. Urban culture wordt vaak gebruikt als beleidsterm, maar deze benaming wordt door hiphoppers niet altijd omarmd, omdat het tegenwoordig bijna een vergaarbak lijkt voor alles wat nieuw is. Dit is tekenend voor het contrast tussen de leefwereld zoals jongeren die ervaren en de systeemwereld zoals beleidsmakers hem voor zich zien. Binnen de hiphop wordt gesproken over 'culture'.

ACTIVITEITEN

PROGRAMMALIJNEN

NHNL werkt vanaf 2023 vanuit zes programmalijnen die samen een cirkel in talentontwikkeling vormen.

1

Brede kennismaking:

pitches, showcases, korte workshops of voorstellingen op scholen en binnen het jongerenwerk om zo veel mogelijk jongeren fysiek te laten kennismaken met NHNL.

2

Basisedities:

In 12 weken met een groep van 30-50 jongeren, een regisseur, verschillende coaches en een jongerenwerker toewerken naar een show/voorstelling met optreden op een professioneel podium.

3

Vervolgproducties:

In kleinere groepen (3-15) jonge talenten werken aan verdieping m.b.t. zowel artistieke als maatschappelijke relevantie. Deze producties kunnen in het kader van pro-programmalijn 1 ook getoond worden op scholen.

4

Talentsnights:

Optredens van NHNL op verschillende podia buiten de NH Shows.



MEUWE HELDEN NEXT LEVEL

5

Bezoeken van professionele producties en projecten:

Zien doen inspireert om zelf te doen. Daarom bezoeken we met de verschillende vervolgproductiegroepen andere professionele producties en projecten. De jonge deelnemers in de verschillende programmalijnen komen niet vaak in het theater of museum. In samenspraak met onze partnerpodia en -festivals kiezen we professionele voorstellingen die aansprekend en inspirerend zijn om te bezoeken met deelnemers, coaches, vrijwilligers en jonge makers.



6

Leerwerkplekken

Voor aankomende professionals en makers/artiesten binnen het werkveld van NHNL. Dit kunnen stageplekken zijn, jonge talenten die doorgroeien naar assistent-coach en coach, maar het kunnen ook nieuwe makers en bestaande coaches zijn, artiesten, regisseurs die al doende verder willen leren en ontwikkelen.



BREDE KENNISMAKING

Nieuwe Helden is in korte tijd steeds bekender geworden in Limburg maar ook nog bij veel jongeren onbekend. Daarom zijn we ook in 2023 hard blijven inzetten op de brede kennismaking. Binnen deze lijn maken zo veel mogelijk jongeren op laagdrempelige wijze kennis met NHNL. Persoonlijk contact is hier de sleutel tot succes. We zijn actief aanwezig op scholen door middel van pitches, showcases en workshops. In het welzijnswerk en op (wijk)festivals haken we aan bij diverse activiteiten en er staan jonge talenten op verschillende podia (lijn 4). Het zien van onze laagdrempelige, door jongeren gespeelde, producties (lijn 2 en 3) op verschillende podia is een belangrijke vorm van kennismaken met NHNL.

Bij de basiskennismakingsactiviteiten zijn op scholen in de vier steden (Roermond, Weert, Venlo en Heerlen) waar NHNL actief is evenementen georganiseerd waarbij in totaal bijna zesduizend scholieren in contact zijn gekomen met NHNL. Daarnaast hebben bijna 25.000 mensen jonge Nieuwe Helden zien optreden op verschillende podia.

BASISEDITIES

De basisedities liepen in 2023 overal succesvol! Er hebben in totaal 361 jongeren deelgenomen aan de verschillende basisproducties. Belangrijk om hierbij te vermelden is de grote diversiteit van de afkomst van de jongeren op het gebied van de verschillende scholen, culturen, lagen van de samenleving én interesses. De artistieke en inhoudelijke/maatschappelijke relevantie is bij de basisedities goed in balans. De werksessies leiden tot zeer energieke en thematisch aansprekende shows voor een nieuw, jong publiek. En voor de ouders, familie en vrienden van deelnemers, voor wie het vaak ook niet vanzelfsprekend is om naar een theater of poppodium te gaan. Mooi om te zien is hoe in deze edities gevorderde talenten en nog echte beginners elkaar ondersteunen, inspireren en omhoog brengen. Veel jongeren zeggen dat de community/het familiegevoel bij NHNL heel speciaal is. Waar vaak nog een bepaald gevoel van schaamte is om zich te uiten, zorgt de safe space en positieve sfeer van NHNL ervoor dat jongeren het podium durven op te stappen, vrij durven te performen en zichzelf open durven te stellen. Dat maakt dat talent ontdekt kan worden, gezien mag worden en kan groeien!

Kick-off en maak-/werkperiode

De eerste bijeenkomst noemen we de kick-off. Deze staat in het teken van kennismaken met elkaar en de coaches/regisseur en jongerenwerker. Tijdens de kick-off wordt ook het thema door de jongeren gekozen. Tijdens de daaropvolgende maak-/repetitieavonden is er steeds een gezamenlijk begin, waarna de jongeren in kleine groepjes met hun coach aan de slag gaan in verschillende disciplines. De avonden eindigen met een gezamenlijke eindjam of een show and tell waarin ze aan elkaar laten zien wat ze gedaan hebben.

De jongeren kiezen alle thema's zelf. Thema's in 2023 waren bijvoorbeeld druk van social media, pesten en daartegen durven opstaan, dromen en nachtmerries, keuzestress, drugs en alcoholverslaving, en identiteit. Ook op alle andere vlakken geven jongeren input, delen ze hun eigen verhalen en werken ze op basis daarvan samen aan alle elementen van de show. De coaches werken ondersteunend en zetten daarbij natuurlijk ook hun eigen artistieke kwaliteit en technieken in. Dit leidt tot montagevoorstellingen waarbij de regisseur samen met de coaches de rode lijn van de show uitzet, met als basis de uitkomsten van de groepjes. Sommige groepjes hebben ook tijdens de werkavonden al interdisciplinair samengewerkt. Met de hele groep wordt altijd een groepschoreo gemaakt en uitgevoerd.

De deelnemers zijn supertrots op de uiteindelijke resultaten. En wij natuurlijk ook, zeker gezien er veel deelnemers meedoen die nog nooit op het podium hebben gestaan of überhaupt nog nooit hebben deelgenomen aan kunst en cultuur activiteiten.

'NIEUWE HELDEN WAS ALTIJD MIJN BASIS. MIJN SCHOOLTIJD WAS NIET ZO LEUK. ALS PUBER KEEK IK UIT NAAR DE BIJEENKOMSTEN. DAT WAS MIJN AVOND, MIJN MOMENT OM EVEN ADEM TE HAPPEN. JE ERVAART EEN GEVOEL DAT IEDEREEN MET IEDEREEN OMGAAT. ALLE CULTUREN KOMEN BIJ ELKAAR. DAT IS DAT FAMILIEGEVOEL: JE WORDT ECHT GEZIEN. JE LEERT MENSEN KENNEN MET ALLERLEI ACHTERGRONDEN DIE ALLEMAAL SUPER VETTE DINGEN DOEN: RAP, DANS, ZANG'

ZINAH HEUTS (OUD DEELNEMER VANAF 2015, NU PR MEDEWERKER BIJ NHNL EN COACH 0475)



VERVOLGPRODUCTIES

Onze vervolproducties zijn uniek in hun inhoudelijke en artistieke karakter, door de samenwerking van jong talent, nieuwe jonge makers en ervaren makers. Scholieren, jong volwassenen, maar ook het volwassen publiek worden zeer geraakt door de authentieke en creatieve zeggingskracht van de jonge talenten die hun vaak nog onbesproken verhaal vertellen. Deze voorstellingen zijn een toonbeeld van hoe verschillende werkvelden, werelden en doelen samen kunnen komen in artistieke producties. De producties zijn uniek in het culturele landschap van Limburg en ook ver daarbuiten. Zelfs op landelijk gebied vinden we erg weinig verwante instellingen. De noodzaak om dit werkveld verder te ontwikkelen is dan ook een samenkomst van grote behoefte en urgentie vanuit alle jonge talenten én de noodzaak vanuit het culturele werkveld, waar op dit gebied nog een gapend gat ligt.

Ook binnen ons netwerk in het onderwijs en jongerenwerk blijkt er veel behoefte te zijn aan deze nieuwe hiphop-gerelateerde voorstellingsvormen. Het jonge publiek kan zich direct identificeren met de spelers, omdat die zelf ook jongeren zijn die hun eigen ervaringen/ verhalen op het podium brengen. Het publiek herkent de spelers en voelt dat wat verteld wordt oprecht is en niet 'gespeeld'. De combinatie van hiphop, jonge talenten die samenwerken met professionals en eigen verhalen die een noodzaak en urgentie hebben om verteld te worden, maakt dat deze producties zowel artistieke als maatschappelijke relevantie hebben en een jong, niet ervaren theaterpubliek weten te raken.

In 2023 hebben we de vervolproducties doorontwikkeld. Voor de meer kwetsbare jonge talenten zijn we ook naar andere vormen gaan zoeken, zoals het maken van films of kleinere kortlopende podiumproducties en voor het eerst hebben onze coaches ook samen een eigen interdisciplinaire productie gemaakt. In totaal hebben we in 2023 drie nieuwe vervolproducties voltooid. Dit zijn:

DAN BLIJFT HET ALTIJD ZO

Deze interdisciplinaire film over intergenerationeel trauma is door en met jonge spelers, muzikanten, dansers en tekstschrijvers gemaakt op basis van hun ervaringen. De film heeft dan ook een geheel eigen stijl en is een soort combinatie tussen videoclip met rap/dans, gekke weerberichten en een korte fictiefilm waarbij de hoofdpersoon een zoekende tiener is die het lastig heeft. Wanneer hij mentaal begint over te lopen en hij hulp zoekt, dringt pas door waar de onrust vandaan komt en welke stappen hij kan ondernemen om ervan af te raken.

De première was in juli 2023 in het Royal Theater Roermond met een volle enthousiaste zaal. Daarna is de film al een aantal keren voor groepen scholieren met een nagesprek vertoond. In samenwerking met Filmhub Zuid, die erg enthousiast zijn over de film, ontwikkelen we nu een aanvullend educatieaanbod en ondersteunen zij de verkoop aan scholen in Zuid Nederland (Zeeland, Brabant en Limburg).



“IK WIST HELEMAAL NIET DAT IK KON ACTEREN TOT IK IN DEZE FILM MOCHT MEESPELEN... MAAR HË, EIGENLIJK HOEFDE IK OOK HELEMAAL NIET TE ACTEREN, WANT IK BEN DIE JONGEN GEWOON.”

MOHAMMED, HOOFDROLSPeler VAN DE FILM DAN BLIJFT HET ALTIJD ZO

LIMBURGSE BRIEVEN

Deze productie is ontstaan in samenwerking met het Limburg Festival en was het voorprogramma bij de voorstelling Brieven aan Mia van George & Eran.

De voorstelling van George en Eran gaat over een Syrisch meisje dat is gevlucht voor de oorlog aldaar. Zij kreeg in Nederland de schoolopdracht om een week lang een oudere man te helpen. De man blijkt Joods. Hij had tijdens de Tweede Wereldoorlog in een concentratiekamp gezeten. Het meisje vindt op zijn zolder liefdesbrieven uit die tijd. Langzaam komen ze dichterbij elkaar.

De jonge Nieuwe Helden hebben op basis van verschillende gesprekken met veteranen uit recente oorlogen teksten geschreven. Met deze teksten hebben zij een eigen performance gemaakt bestaande uit spoken word, rap en theater. Naast de performances zijn er prachtige fotoportretten van de jonge talenten en de veteranen gemaakt door Johan Horst. Deze zijn op grote banners gedrukt en waren tijdens de voorstellingen te zien als een soort decor en als een afzonderlijke expositie. Het Limburg Festival was zo enthousiast over deze productie dat een deel van de performances het festival officieel mochten openen!



BINNENPLAATS

Binnenplaats is een voorstelling van en met coaches. Deze groep bestaat uit Brohlin Coumans (rap, spoken word), Kenji Hendriks (breakdance), Kim Lee Wong (rap, spoken word), Lotte Slangen (zang), Quensley Coster (dans) en Soraya Groznik (dans). Als Limburgse rolmodellen en coaches bij NHNL werkten ze samen aan een interdisciplinaire show vanuit hun persoonlijke verhalen en ervaringen over pesten, discriminatie, de soms moeizame weg naar professionaliteit en comfortzones. Een deel van deze groep is autodidact, een klein deel (twee spelers) is geschoold binnen kunstvakonderwijs. Onze coaches zijn net zo verschillend als de jongerengroepen die zij leiden. De productie is een begin om de cirkel van programmalijnen in talentontwikkeling rond te maken.

Een ander doel van deze productie is dat onze jonge coaches en de veelal autodidactische regisseurs al doende verder kunnen leren en ontwikkelen. Hoe kun je de verschillende kunstdisciplines een plaats geven en echt samenbrengen, ook buiten een montagevoorstelling? Hoe kun je samen vanuit intuïtie maken? Hoe kunnen we spelers en publiek samenbrengen in een cypher in plaats van de kunstmatige scheiding die in het theater ontstaat? Willen we in een groot theater staan of juist niet, zodat we op meer informele plekken spelen waar het publiek dichterbij kan zijn? Hoe goed kennen wij elkaar als professionals? Durven we elkaar aan te spreken? Wat is er nodig om een veilige werkvloer te creëren? Kunnen we in een productie spelen en maken combineren en zelf uitvoeren? Is er een regisseur nodig of alleen iemand die de eindregie doet?





Allemaal vragen die opkwamen tijdens het maak- en speelproces. De groep heeft bij de start zelf twee dagdelen coaching op theatervlak ingezet. Na een aantal sessies, toen steeds meer vragen opkwamen, is in overleg met de directeur van NHNL gekozen voor coaching van de ervaren maker Nita Liem (Don't Hit Mama) en incidentele coaching van Honey Eavis. Na de eerste zeer succesvolle try-out (4 februari 2023) in The Movement te Roermond, is besloten om al spelende de voorstellingsvorm verder te ontwikkelen zodat publiek en community daar steeds dichtbij betrokken wordt.

Na de eerste try-out met publiek op 4 februari 2023 heeft de groep in 2023 de voorstelling al tien keer gespeeld, steeds in verschillende settings. Zo stonden ze bijvoorbeeld in een zeer intieme setting op een buitenlocatie tijdens het Limburg Festival, maar ook vier keer achter elkaar in de grote theaterzaal van de Oranjerie in Roermond vol met scholieren en voor alle beleidsmedewerkers en wethouders uit de Limburgse steden en dorpskernen die geraakt en geïnspireerd werden door de voorstelling.

De honorering van de spelers en de inzet voor de eindregie voor Binnenplaats is tot stand gekomen met een aanvullende subsidie van Maakplaats Roermond.



HET SUMMER TALENT CAMP I.S.M. UDS TALENT

Het Summer Talent Camp i.s.m. UDS Talent Net als in 2022 hebben we ook dit jaar weer samen met UDS een fantastisch Summer Talent Camp neergezet in Venlo. Dat er grote behoefte aan is bleek wel uit het feit dat de aanmeldingen heel snel binnenkwamen en het kamp nog voor de flyers klaar waren al bijna vol zat.

Het is een danskamp met masterclasses op hoog niveau. Naast dans hebben we weer uitstapjes gemaakt naar andere disciplines zoals graffiti, tekst, mindfulness en cultureel ondernemerschap.

De administratie van het Summer Talent Camp heeft UDS op zich genomen. Nieuwe Helden 077 heeft in het aanvullende programma mee ontwikkeld, aangevuld en jongeren in korte lijstjes doorverwezen.

ONTWIKKELING NIEUWE VERVOLGPRODUCTIES MET PRESENTATIES IN 2024

Ontwikkeling nieuwe Vervolgproducties met presentaties in 2024

Eind 2023 zijn we gestart met vier nieuwe vervolgproducties die allemaal in de zomer van 2024 klaar zijn voor vertoning. Dit zijn:

- It was all a dream: een podiumproductie met vier breakdancers over de geschiedenis van hiphop.
- Stille Helden: een documentaire, podiumproductie en educatiemateriaal over hoe ons slavernijverleden doorwerkt in het hier en nu voor jongeren in Limburg.
- Escape (werktitel): een korte film over vluchtgedrag en waar we van willen wegluchten.
- Stem: een interdisciplinaire podiumproductie over mentale gezondheid.



“NIEUWE HELDEN SLUIT AAN BIJ DE KERNWAARDEN VAN HIPHOP: PEACE, UNITY, LOVE AND HAVING FUN. ER IS DAARDOOR RUIJTE OM IETS TE LATEN MISLUKKEN WANT IEDEREEN VOELT ZICH VEILIG.”



JOP VERMEESCH (HEERLEN)



TALENTNIGHTS

Op meerdere grote en kleine podia hebben we veel verschillende talenten een plek kunnen geven. Zo kregen zij de kans om naast de interdisciplinaire producties bij NHNL, ook in hun eigen discipline het podium te betreden.

Net als in 2022 stonden Nieuwe Helden op verschillende grote en kleine podia in Limburg. Zo stonden ze op het Bevrijdingsfestival Limburg te Roermond en als openingsact op het grote podium van de Zomerparkfeesten te Venlo en mochten ze tijdens de opening van theater de Oranjerie in Roermond optreden. Daarnaast traden jonge Nieuwe Helden op bij de Christoffel huiskamerconcerten in Roermond, in het Munttheater te Weert tijdens het Cultureel Lint in Weert en bij Cult Venlo. We werkten samen met The Notorious IBE en HFC Crew te Heerlen in een Breaking Camp te Heerlen en in Roermond werkten we samen met de fanfare en het Balkanorkest naar een gezamenlijk optreden in de buitenlucht.

Bij deze optredens merkten we dat voor, tijdens en na de optredens behoefte is aan coaching. Daarom hebben we de talentnights voor de volgende periode ook opgenomen in onze begroting.

HOK (HOUSE OF CULTURE), NIEUW PROGRAMMA IN ROERMOND

In 2023 zijn het jongerenwerk (Wel.kom), The Movement en Nieuwe Helden Next Level een nieuwe samenwerking aangegaan om open werkplaatsen voor jongeren van 12-24 jaar oud te organiseren in de locatie van The Movement.

Jongeren die al meedoen aan de basiseditie van Nieuwe Helden kunnen tussen de edities door niet wachten om weer te mogen beginnen. Een vaste kern van deelnemers die al wat ouder zijn ondersteunen/inspireren jonge nieuwkomers en helpen ze over drempels door ze aan te moedigen en mee te nemen in hun eigen enthousiasme.

We maken deelname en onderdeel worden van deze community nog laagdrempeliger, omdat we hier niet naar een show toewerken en het in alle opzichten open werkplaatsen zijn. Elke avond is een jongerenwerker en een artistiek leider aanwezig en een steeds wisselende coach vanuit een verschillende (urban) kunstdisciplines. Elke bijeenkomst wordt aan het begin van de avond samen met de aanwezige jongeren een thema gekozen. Met dit thema gaan de jongeren aan de slag. Ze ondersteunen elkaar bij het maken. Dit maken kan in groepjes of individueel. Op het eind van de avond is er een show en tell waar iedereen aan elkaar laat zien en horen wat ze gemaakt hebben. Denk hierbij aan een dans, tekening, toneelstukje, gedicht of rap. HOK is in september 2023 gestart is en loopt ook in 2024 nog door. HOK vindt wekelijks (als er geen NH-editie loopt) plaats op donderdagavond.



PUBLIEK, DEELNEMERS EN PROMOTIE

PUBLIEK

Het publiek is bij alle voorstellingen zeer breed en divers geweest.

Bij de basisedities komen er familieleden en vrienden van de deelnemers, maar ook vanuit het jongerenwerk komt steeds een grote groep jongeren mee die normaliter niet naar een poppodium of theater gaan. Deze jongeren zijn keer op keer zo enthousiast als ze de Nieuwe Helden op het podium zien, dat een aantal van hen zich direct aanmeldt om bij een volgende editie mee te doen.

Bij de vervolproducties is het publiek breder dan de eigen familie en vriendenkring. Daar bestaat het publiek, naast de eigen kring ook uit andere, onbekende jongeren en geïnteresseerden. Bij alle shows zijn altijd ook professionals uit het netwerk van samenwerkingspartners aanwezig.

Communicatie

NHNL heeft alle steden hun eigen identiteit gegeven. Elke stad heeft een eigen naam (Nieuwe Helden 077, Nieuwe Helden 0495, Nieuwe Helden 0475 en Nieuwe Helden 045). Elke stad heeft een eigen logo gekregen. Elke stad had al eigen socials zoals Facebook, Instagram, TikTok en in 2023 hebben we ook gezamenlijke social media-accounts opgezet, zodat onze volgers altijd direct kunnen zien wat er in andere steden gebeurt en ook zicht hebben op regionale activiteiten en producties. Appgroepen zijn er uiteraard altijd per productiegroep. Twitter en LinkedIn blijven met NHNL ook overkoepelend. De naam Nieuwe Helden Next Level verwijst naar verdieping met nieuwe programmalijnen én de uitbreiding met nieuwe steden.

Om een levendige en actuele website te krijgen, hebben we begin 2023 met een jong team bestaande uit een allround mediavormgever, ICT'er en journaliste, een nieuwe Wordpress-website ontworpen waarbij we makkelijk samen met jongeren en coaches zelf aanpassingen kunnen maken. De website die we hadden was daar niet geschikt voor en het was te duur om dat steeds door de toenmalige websitebouwer/beheerder te laten doen.



Er zijn aftermovies gemaakt van alle basisshows en NHNL is een aantal keer vermeld in verschillende media in 2023. Via deze de links zijn een aantal video's te bekijken:

- Aftermovie van *Wie ben ik*, Cultuurhuis Heerlen:
<https://www.youtube.com/watch?v=QfJom04Qr2o>
- Aftermovie van *Wat nu?!*, ECI Cultuurhuis Roermond:
<https://www.youtube.com/watch?v=fbBikQaplx0>
- Aftermovie van *Geen rust*, Poppodium Grenswerk Venlo:
<https://www.youtube.com/watch?v=yQnSLp8l4Rc>
- Aftermovie van *Weet ik nog niet*, De Bosuil Weert:
<https://www.youtube.com/watch?v=biE0emH2hxA>
- Soundtrack.trailer film *Dan Blijft Het Altijd Zo*:
<https://www.youtube.com/watch?v=Pou6gTmyy44>
- Nieuwe Helden Freedump.Bevrijdingsfestival:
<https://www.youtube.com/watch?v=zngZQhE75No>
- Binnenplaats Shorts:
<https://www.youtube.com/shorts/mvh4JxAbVdl>
<https://www.youtube.com/shorts/zMWumR4QDo8>
https://www.youtube.com/shorts/_PW9EJJNgrw
- Radio uitzending L1:
https://limburg.bbvms.com/view/L1_video/5321862.html
- Omroep Venlo:
<https://omroepvenlo.nl/nieuwe-helden>

Verder zijn er voor alle wervingen en shows posters en flyers ontworpen, gedrukt en zowel online als offline verspreid. Verschillende online platforms, L1 en de Limburger, hebben regelmatig aandacht besteed aan NHNL. Alle partners delen en verspreiden binnen hun netwerken informatie om NHNL bekend te maken. Iedereen is trots onderdeel uit te maken van dit prachtige werkveld wat we samen ontwikkelen. Daarmee is NHNL nog lang niet bekend bij alle Limburgers, maar we hebben wel een mooi en bruisend begin gemaakt om een heel diverse groep jongeren en volwassenen in Limburg te bereiken.

ONDERZOEK LKCA

Omdat Nieuwe Helden Next Level van het Fonds Cultuurparticipatie subsidie ontvangt uit de regeling 'Samen Cultuurmaken' zijn we ook onderdeel van een landelijke monitoring/onderzoek welk door het LKCA gedaan wordt. Deelnemers vullen hiervoor anoniem vragenlijsten in. Uit de eerste resultaten in 2023, waar 198 jongeren de vragen voor hebben beantwoord, blijkt dat jongeren bij Nieuwe Helden naast de artistieke ontwikkeling vooral ook heel veel plezier hebben en wat veel genoemd wordt is het familiegevoel; dat ze nieuwe familie en vrienden vinden en dat de coaches 'superchill' zijn. Tevens blijkt dat onze werkwijze met de

basiskennismakingsactiviteiten succesvol is, want 50% van de aanmeldingen komt via deze activiteiten op de scholen. Het overgrote andere deel, 49% van de aanmeldingen, komt via vrienden/kennissen. 19% van de jongeren heeft de flyers/posters gezien maar eigenlijk alle aanmeldingen komen via fysiek contact waar jongeren rechtstreeks worden aangesproken en ervaren wat Nieuwe Helden in hun stad kan zijn. Wat ook opmerkelijk is voor deze jonge doelgroep is dat 72% aangeeft mee toe doen om nieuwe mensen te ontmoeten. De artistieke ontwikkeling gaat daarmee hand en hand, want 79,6% zegt zijn/haar talenten beter te kunnen laten zien.



RESULTATEN BEREIK DEELNEMERS EN PUBLIEK

Overzicht van alle activiteiten en totaal bereik 2023:

TOTAAL BEREIK 2023

TOTAAL DEELNEMERS BREDE KENNISMAKING **5.840 JONGEREN**

TOTAAL DEELNEMERS BASISEDITIES **361 JONGEREN**

TOTAAL DEELNAME HOK **27 JONGEREN**

TOTAAL DEELNAME VERVOLGPDUCTIES **123 JONGEREN**

TOTAAL DEELNAME TALENT NIGHTS **89 JONGEREN**

TOTAAL DEELNAME LEERWERKTRAJECTEN **9 JONG VOLWASSENEN**

TOTAAL DEELNEMERS THEATERBEZOEK **208 JONGEREN**

TOTAAL DEELNEMERS **6.657 JONGEREN**

TOTAAL PUBLIEK BASISEDITIES **1.160 ALLE LEEFTIJDEN**

TOTAAL PUBLIEK VERVOLGPDUCTIES **2.546 ALLE LEEFTIJDEN**

TOTAAL PUBLIEK TALENTNIGHTS **22.050 ALLE LEEFTIJDEN**

TOTAAL PUBLIEK **24.952 ALLE LEEFTIJDEN**

SAMENWERKINGSPARTNERS

Net als onze groepen jongeren bestaat ook onze samenwerking uit verschillende organisaties en zzp'ers vanuit verschillende disciplines. NHNL heeft zelf (nog) geen mensen in loondienst en zoekt in de bestaande (formele en informele) infrastructuren de juiste mensen en organisaties om samen de doelen te verwezenlijken. Veel organisaties werken graag samen met NHNL, omdat ze ook onze jonge doelgroepen (deelnemers en publiek) willen bereiken, maar niet weten hoe dat voor elkaar te krijgen. Zzp'ers werken graag met ons samen vanwege de veilige werksfeer met super enthousiaste jonge deelnemers, de ruimte en het vertrouwen dat ze krijgen en het plezier, de inspiratie en de steun die ze binnen NHNL bij collega's vinden.

“JE HOEFT NIET DE BESTE TE ZIJN, EEN PROFESSIONEEL NIVEAU TE HEBBEN. HET GAAT OM HET GROEPSVERBAND EN NATUURLIJK DAT JE PLEZIER HEBT EN GENIET VAN WAT JE DOET. DAARDOOR KOMEN MENSEN ER OOK ACHTER DAT ZE JUUST IETS HEEL ANDERS OOK WILLEN PROBEREN EN UITEINDELIJK LEUK VINDEN. JE ZIET ANDEREN BEZIG ZIJN EN DAT MOTIVEERT JE EN INSPIREERT JE. ER ZIJN ZOVEEL MOGELIJKHEDEN. BIJ NIEUWE HELDEN WORDEN KLEINE IDEEËN GROOT.”

LINDSEY REIJNDERS (DEELNEEMSTER NIEUWE HELDEN 0475)



PARTNERS IN DE VERSCHILLENDE STEDEN

Heerlen: Jens (jeugdzorg/welzijnswerk), Schunck Glaspaleis (cultureel centrum), Nieuwe Nor (poppodium), Het Cultuurhuis Heerlen, Stichting HFC Crew, onderwijs (middelbare scholen en MBO het Vista College), jongerencentrum The Max, KoolCult, The Notorious IBE en jonge makers uit de hiphop/streetculture-scene.

Roermond: ECI cultuurfabriek, Wel.kom (welzijnswerk), Wings/Niekée, SOML (middelbare scholen), MBO Gilde College (opleiding sociaal werk), The Movement (culturele hub in Roermond), Streetculture Roermond, Minitheater S en (nieuwe) initiatieven van makers/zzp'ers uit de hiphop/streetculture scene.

Venlo: Stichting UDS Talent, Street Culture Venlo, Grenswerk, CO (Kunstencentrum Venlo), Includio Jongerenwerk, Jacx, Assist (Loods 38), Grenswerk (poppodium), OGVO (middelbare scholen, College Den Hulster, Valuas College en Blariacum College) en jonge talenten uit de streetculture-scene.

Weert: RickRaakt (kunstencentrum), PuntWelzijn (welzijnswerk), LVO (overkoepelend, alle middelbare scholen), Kwadrant en Philips van Horne (VO scholen en ISK), Fresh (dansschool), Fresh Label studios (dansschool) De Bosuil (poppodium), Museum W., Munttheater, Collabros (Angelo Martinus als adviseur).

Sittard Geleen (oriënterend): De Domijnen (kunstencentrum, poppodium, museum, theater, bibliotheek), Het Laagland (kinder/jeugdtheater), Kunstbende Limburg, Pop in Limburg, PIW (Partners in Welzijn), de Breakfastclub, Gemeente Sittard Geleen.

Maastricht (oriënterend): De Stadsnomaden.

Venray (oriënterend): Powerboost en Synthese (jongerenwerk).

PROVINCIALE SAMENWERKINGSPARTNERS

Limburg Festival
Het Cuypershuis te Roermond
Kunstbende Limburg
Bevrijdingsfestival Limburg
Schrit_tmacher Festival

LANDELIJKE SAMENWERKINGSPARTNERS

ISH Dance Collective, Amsterdam
LKCA, Utrecht en landelijk netwerk vanuit de Hiphopkring
Spectrum Elan, Arnhem
The Notorious IBE (international Breakdance Event) Heerlen

LANDELIJKE MAKERS WAAR WE MEE SAMENWERKEN

Nita Liem (voorheen Don't Hit Mama), Amsterdam
Honey Eavis (choreograaf/theatermaker), Utrecht
Shailesh Bahoran (choreograaf/theatermaker), Utrecht
Redo (Redouan Ait Chit, danser en choreograaf), Gorinchem



**WAAR IK OOI ZELF 5 JAAR
GELEDEN BINNEN KWAM ZIE IK
NU ANDERE KIDS DIE VERLEGEN
EN ONZEKER BINNENKOMEN
UITBLOEIEN TOT MEE-ZINGENDE-
EN-DANSENDE ENTERTAINERS DIE
ECHT HUN MENSEN GEVONDEN
HEBBEN.**

OZAIA DEN HEIJER
(DEELNEMER SINDS 2019 & ASSISTENT
COACH SINDS 2023)



CODES

Stichting NH Next Level onderschrijft de Governance Code Cultuur, Fair Practice Code en Code Diversiteit & Inclusiviteit. Hieronder staat beschreven hoe deze codes in praktijk gebracht worden.

Governance Code Cultuur

Stichting NH Next Level past de principes van de Governance Code Cultuur toe. NHNL vindt het belangrijk om bij de uitvoering van haar doelstelling op een transparante wijze te werken. Er is een goede verdeling van verantwoordelijkheden en bevoegdheden tussen het bestuur en de raad van toezicht. Het bestuur en toezicht zijn beschreven en vastgelegd in de statuten.

Besturingsmodel: bestuur en raad van toezicht

De organisatie onderschrijft en hanteert de acht principes van het raad-van-toezicht-model, zoals beschreven in de Governance Code Cultuur:

- NHNL heeft een raad van toezicht en een bestuur.
- Het bestuur is verantwoordelijk voor de strategie, beleid en werkwijze van NHNL die tot doel hebben de doelstellingen te realiseren. NHNL kent één bestuurder die tevens directeur is. De directeur is door de raad van toezicht benoemd.
- De raad van toezicht beslist over aanstelling, beoordeling, honorering en ontslag van bestuur/directeur.
- De raad van toezicht heeft verder tot taak toezicht te houden op het beleid van bestuur/directeur en op de algemene gang van zaken. Naast de toezichthoudende functie heeft de raad van toezicht ook een stimulerende en adviserende rol en dient tevens als sparringpartner voor bestuurder/directeur.

De raad van toezicht bestaat uit:

- Rob Menting voorzitter.
- Joery Wilbers secretaris.
- Anouk Cordang lid.
- Patrick Kunz lid.
- Peter Thuis lid.



De raad van toezicht en het bestuur werken met de volgende aanpak:

- Vergaderingen worden voorbereid door de directeur/bestuurder en raad van toezicht.
- In de agenda van bijeenkomsten van het bestuur/raad van toezicht staat bij elk vergaderpunt helder aangegeven met welke intentie het onderwerp op de agenda staat: ter informatie, ter advisering of ter goedkeuring.
- De voorzitter van de raad van toezicht wijst na elke vergadering een lid aan om aan het einde op de vergadering te reflecteren.
- Een verslag van de vergadering zal inclusief eventuele actielijst worden rondgestuurd.
- In de raad van toezicht is onafhankelijkheid gewaarborgd, zijn verschillende kernkwaliteiten (juridisch, bestuurlijk, financieel, inhoudelijk etc.) vertegenwoordigd en streven we nadrukkelijk naar een diverse samenstelling in competenties, werkervaring, woonplaats, leeftijd, gender en culturele achtergrond. De werving van kandidaten geschiedt in de vorm van een open procedure.

Beloningsbeleid raad van toezicht

De raad van toezicht ontvangt geen vacatiegeld, eventueel wel een reiskostenvergoeding of andere onkostenvergoeding.

Beloningsbeleid directeur en medewerkers

Vooralsnog werken alle medewerkers op zzp-basis. De honorering is gebaseerd op de CAO Kunsteducatie en/of volgens uurloon normen van kunstbond/platform ACCT. Medewerkers via samenwerkingspartners zijn gedetacheerd of werken (als eigen bijdrage) van samenwerkingspartners mee en worden uitbetaald door eigen werkgever via CAO Welzijn, CAO Kunsteducatie, CAO podiumkunsten of anderszins.

Jaarrekening, jaarverslag en andere financiële rapportages worden gemaakt door een onafhankelijk accountant. Indien nodig voor financiers wordt de jaarrekening voorzien van een onafhankelijke, rechtsgeldige accountantsverklaring. NHNL vindt transparantie belangrijk en zal visie, werkwijze, jaarverslag, jaarrekening en jaarplannen plaatsen op de website ter inzage voor iedereen die daarin geïnteresseerd is.

FAIR PRACTICE CODE

NHNL stelt Fair Practice centraal in de gehele organisatie. In de urban sector is dat uniek. NHNL wil een voorbeeld vormen voor alle betrokkenen bij de stichting en de culturele sector in algemene zin. In de urban sector wordt nog voornamelijk gewerkt met vrijwilligersvergoedingen in plaats van eerlijke betalingen voor de betrokken freelancers (bijv. coaches, productiemedewerkers en technici). Stichting NH Next Level gaat voor de honorering van freelancers uit van de richtlijnen uit CAO KE (kunsteducatie).

Open en transparante communicatie binnen de organisatie én met de jongeren is van essentieel belang voor de stichting. Dat past ook binnen de openheid die de urban cultuur in zich draagt. Door daarbij gebruik te maken van welzijnsmedewerkers, wordt de drempel zo laag mogelijk gemaakt voor de deelnemers om gedachten, gevoelens en emoties te delen. NHNL neemt deze verantwoordelijkheid en het vertrouwen dat zij krijgt van haar deelnemers en medewerkers zeer serieus.

CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Diversiteit, inclusiviteit, openheid, veiligheid en participatie: het zit in de genen van NHNL.

In veel projecten waar diversiteit hoog in het vaandel staat, wordt vaak de nadruk gelegd op etnische, culturele en sociale herkomst. NHNL pleit ervoor dit niet te doen en in plaats daarvan te focussen op ieders individuele kracht. Zonder zich specifiek op diversiteit te richten, heeft NHNL op natuurlijke wijze een diverse groep mensen om zich heen verzameld. Zowel wat betreft de jonge doelgroep als de professionals waarmee wordt samengewerkt. NHNL werkt met jong talent en jonge makers die niet naar diversiteit streven, maar het belichamen. Ergens staat dat haaks op elk beleid, maar het biedt uiterst succesvolle antwoorden op vragen waarover beleidsmakers vaak met moeite antwoorden kunnen formuleren.

Om succesvol etnische, sociale en culturele diversiteit te implementeren in een organisatie, is het belangrijk dat alle partijen openstaan voor elkaars leef- en zienswijze. Voor professionals bij de stichting is het dan ook van groot belang dat zij zich bewust zijn van het feit dat samenwerkingspartners en deelnemers regelmatig een totaal ander perspectief hebben dan zij zelf. Oprecht openstaan voor ieders culturele, sociale en etnische perspectief staat bij NHNL hoog in het vaandel. Zo geeft de stichting jongeren en samenwerkingspartners de kans om vanuit hun eigen leefwereld deel te nemen. De jongeren worden serieus genomen, mogen zijn wie zij zijn, en vinden van daaruit ruimte voor ontmoeting en uitwisseling met andere jongeren en hun leefwerelden. NHNL heeft de afgelopen jaren laten zien dat haar werkwijze en methodiek, maar vooral haar open houding en oprechte aandacht, een succesformule zijn.

In een tijd waarin diversiteit en inclusie voor veel culturele organisaties een opdracht en/of wens is, vindt NHNL het belangrijk dat haar partners dit niet alleen doen vanuit een politieke/strategische noodzaak, maar vooral echt open staan voor zo veel mogelijk verschillende perspectieven. Daar hoort bij dat een instelling of medewerker ook diens eigen normen en werkwijze onder de loep neemt en waar nodig aanpassing maakt.

NHNL is een bottom-up organisatie en wil dat blijven, hoeveel de stichting ook groeit. Om dit te bereiken, werkt NHNL volgens de Deep Democracy. Binnen deze methode staat het doel en hoe ieder vanuit eigen perspectief aan de verwezenlijking ervan bijdraagt voorop. Ieder groepslid en iedere organisatie neemt haar/zijn/diens eigen wijsheid, ervaring, expertise, vaardigheden, kennis en perspectief op de werkelijkheid mee. De kracht zit in samenwerken vanuit die verschillende perspectieven. Niet proberen elkaar te overtuigen, maar vanuit een gezamenlijk doel zoeken naar antwoorden.

Het geheel is belangrijk. Maar wanneer een individu in dat geheel zich niet gezien of gehoord voelt, dan heeft dat weerslag op de hele groep. Als ieder zich hiervan bewust is, volgt een natuurlijk gevoel van verantwoordelijkheid, voor de eigen bijdrage, voor de groep en het na te streven doel. Wat NHNL aan jongeren leert, probeert de stichting bovenal ook zelf na te leven. Zowel in de uitvoering van activiteiten als op organisatieniveau, intern en met samenwerkingspartners.

FINANCIËN

Nieuwe Helden Next Level wordt tussen 2021 en 2024 meerjarig gefinancierd door het Fonds Cultuurparticipatie en de Provincie Limburg. Ook zijn er gelden vanuit de vier verschillende gemeenten, MDT (via Spectrum Elan) en diverse private fondsen.

De organisatie heeft geen mensen in dienst. Het team bestaat uit een directeur-bestuurder, een zakelijk leider, een sociaal regisseur, een marketingmedewerker en vier projectleiders (een voor elke stad die deelneemt). Allen ontvangen een marktconform tarief als zzp'er. Datzelfde geldt voor de regisseurs en coaches van zowel de basisedities als de vervolgedities. Per basiseditie zijn er coaches betrokken vanuit theater, dans, zang, muziek, film, beeldend en overig.

De andere kosten bestaan uit de huur van ruimten voor de activiteiten, technische kosten en marketingkosten. Daarnaast zijn er kosten voor de overhead zoals de huur van het kantoor, reiskosten, verzekeringen en accountants- en administratiekosten.

Veel wordt om-niet gedaan met de partners. Deze kosten bestaan uit het gratis (of met grote korting) ter beschikking stellen van ruimten, inzet van uren van partners etc. Deze kosten en opbrengsten zijn in dit verslag niet meegenomen.



LASTEN*

Personeelskosten

Alle Activiteiten	178.805,17
Extra inzet Basis Kennismaking	6.494,68
Extra inzet Basisedities	67.467,27
Extra inzet Vervolgedities	38.824,08
Vrijwilligers	7.531,63

299.122,83

Materiele kosten

Reis- en verblijfkosten	13.805,19
Huur repetitie- en presentatieruimten	3.988,51
Techniekkosten	1.762,34
Decor, kostuums etc	4.861,84
Cateringkosten	3.812,69
Marketing producten	8.489,12

36.719,69

Algemene kosten

Huur kantoorruime	4.072,50
Kantoorkosten/telefoon/internet	531,32
Abonnementen	100,00
Representatie en werving	1.322,91
Automatisering/software	989,30
Accountantskosten	8.875,00
Administratiekosten	8.013,15
Verzekeringen	2.816,68
Overige kosten	6.815,98

33.536,84

Totaal uitgaven 369.379,36

OPBRENGSTEN*

Subsidies	209.924,78
Fondsen	59.452,71
Overige baten	85.086,76
Omzet voorstellingen	14.300,72
Donaties	614,39

Totaal opbrengsten 369.379,36

* in dit overzicht zijn de kosten en (om niet) bijdragen van onze partners niet meegenomen.

CONCLUSIE

Terugkijkend op 2023 zijn we trots op alles wat we voor elkaar gekregen hebben. Al onze gestelde doelen en resultaten hebben we weten te realiseren door de in dit verslag beschreven werkwijze en programma's. Dat kon alleen dankzij alle samenwerkingen met de vele partners in de verschillende steden, de jongerenwerkers, de educatiespecialisten, de podia, de scholen, de projectleiders en kartrekkers uit de hiphop en urban scene en alle zo betrokken coaches/regisseurs. En niet te vergeten door de tomeloze energie en het onverwoestbare plezier van alle jonge talenten in de verschillende programma's en steden. Dat is waar we het voor doen!

We leven in een hectische tijd met veel stress en onzekerheid over de toekomst. Jongeren willen perspectief, willen groeien en hun leven vorm geven. De NHNL-shows van 2023 hebben door jongeren gekozen thema's en voor zich sprekende titels als Chaos, Geen rust, Ik weet het niet, Who's next en Wat Nu?!. Wat kan ons in deze tijd handvatten, rust en ondersteuning bieden? In de eerste NHNL-film (over transgenerationale trauma's) laten de jonge talenten zien dat waar je vastloopt beweging nodig is want anders Dan blijft het altijd zo. NHNL faciliteert die beweging en beweegt graag mee waar nodig. Ook als professionals en organisaties blijven we graag leren, ontwikkelen en in beweging. We leren hierin veel van de jongeren waar we mee samenwerken. Kortom, NHNL blijft een mooi avontuur om naar uit te kijken en heeft nog steeds de ambitie om een nieuw werkveld te blijven ontwikkelen. Een safespace waar de noodzaak en urgentie van kunst midden in de samenleving ruimte krijgt en waar alle jongeren recht hebben op talentontwikkeling. Uiteraard met love, peace, unity and having fun!



BIJLAGE: OVERZICHT ALLE ACTIVITEITEN EN BEREIK DEELNEMERS/PUBLIEK IN 2023

Provinciaal/regionaal
Heerlen
Roermond
Venlo
Weert

Acitiviteiten en Bereik Nieuwe Helden Next Level 2023

Brede kennismaking	Wanneer	WAAR	Deelnmrs	Publiek
Heerlen: Pitches/showcase op Vrije school	maart	Vrije School	100	
Heerlen: Pitches/showcase verschillende scholen	maart	VO verschillend	600	
Heerlen: Pitches/showcases op Vista College	maart	Vista College	150	
Heerlen: Piches AZC	maart	AZC	50	
Roermond: Pitches en showcase Broekhin	februari	Broekhin	100	
Roermond: Pitsches en showcases Yuverta	februari	Yuvert	100	
Roermond: Pitches en showcase Wings/Niekee	februari	Wings/Niekee	150	
Roermond: Pitsches en showcases Roercollege Roermond	februari	Roercollege	150	
Roermond: Pitsches en showcases Praktijkonderwijs	februari	Praktijkonderwijs	75	
Roermond Pitches en showcases Broekhin	okt-23	Broekhin	200	
Roermond Pitches en showcases Wings Niekee	okt-23	Wings/Niekee	200	
Roermond Pitches en showcases Praktijkonderwijs	okt-23	Praktijkonderwijs	75	
Roermond Pitches en showcases Roercollege	okt-23	Roercollege	150	
Venlo: Pitches, showcases en workshops, Blariacum	28-mrt	Blariacum	300	
Venlo: Pitches, showcases en workshops, Valuas	28-mrt	Valuas	300	
Venlo: Pitches, showcases en workshops, Den Hulster		Den Hulster		
Venlo Pitches, showcases ISK		ISK	100	
Venlo Inclusio via jongerenwerkers		verschillende jongerenwerkers	50	
Venlo Assist jongerenwerk		Assist	25	
Venlo: Pitches, workshops, Urban City Games	12-okt	Den Hulster	250	
Venlo: Pitches Valuascollega	03-nov	Valuascollege	300	
Venlo: Pitches ISK	03-nov	ISK	100	
Weert pitches en showcases, Kwadrant (VO)	mrt-23	Het Kwadrant (VO)	300	
Weert pitches en showcases, Philips van Horne (VO)	mrt-23	Philips van Horne (VO)	200	
Weert pitches en showcases, Philips van Horne (VO)	mrt-23	Philips van Horne (VO)	100	
Weert pitches en showcases,diverse scholen	Nov. 2023	Philips, College, Kwadrant, Yuverta	600	
Weert masterclass graffiti	30-okt	Hang Out	15	
Heerlen	najaar 2023	Sintermeerten school	400	
Heerlen	najaar 2023	Grotius College	250	
Heerlen	najaar 2023	Herle College	200	
Heerlen	najaar 2023	Yuverta	250	

Totaal deelname brede kennismaking

5840

Brede kennismaking **Wanneer** **WAAR** **Deelnmrs** **Publiek**

Basis edities/Level 1

Heerlen Kick Off editie 3, 5 april	apr-23	THE MAX	55	
Roermond, Kick Off editie 3, 16 maart	16-mrt	Wings	50	
Venlo, Kick Off editie 3, 4 april in Den Hulster	04-apr-23	Den Hulster	43	
Weert, Kick Off editie 3, 3 april	27-mrt	Philips van Horne	30	
Roermond Kick Off editie 4	okt-23	ECi Cultuurfabriek	66	
Weert Kick Off editie 4	04-dec-23	Philips van Horne (VO)	42	
Venlo Kick Off editie 4	nov-23	Den Hulster	37	
Heerlen Kick off editie 4	okt-23	Break Out	38	

Totaal deelname basisedities **361**

Shows basisedities

Show Basiseditie 3 NH Roermond	28-jun-23	Theaterzaal ECI	48	350
Show Basiseditie 3 NH Weert	10-jul-23	De Bosuil	26	175
Show Basiseditie 3 NH Venlo	04-jul-23	Grenswerk	31	220
Show Basiseditie 2 Heerlen	08-feb-23	Cultuurhuis Heerlen	25	205
Show Basis Editie 3 Heerlen	28-jun-23	Cultuurhuis Heerlen	35	210
Show basiseditie 4 Heerlen	31-jan-24	Cultuurhuis Heerlen		
Show Basiseditie Roermond	02-feb-24	ECi Cultuurfabriek		
Show basiseditie 4 Venlo	05-mrt-24	Maaspoort		
Show Basiseditie 4 Weert	11-mrt-24	Bosuil		

Totaal deelname op podium basisedities **165** **1160**

Extra trajecten

HOK (House of Kulture Roermond-)	sept/okt 23	Movement Roermond	27	
----------------------------------	-------------	-------------------	----	--

Totaal deelname extra trajecten **27**

Vervolgproducties/ level 2

Summer talent camp ism UDS	15,16 en 17 juli	UDS	25	
Film Dan Blijft Het Altijd Zo (Venlo en Roermond)	Nov 22 - juli 23	Movement en op locatie	12	
Binnenplaats	okt 22- heden	Movement en op locatie	6	
Project Limburgse Brieven (ism Limurgfestival) Kick off	juni/juli/aug 2023	Philips van Horne	8	
Project film Escape	okt-23 - heden	C-wartier	8	
Project It was all a dream	okt 23 - heden	dansruimte?	4	
Stille Helden Docu Curacao	najaar 2023	Curacao	5	
Stille Helden (25 bijeenkomsten op zondag)	10 dec kick off groep	Movement	12	
Stille Helden Première	30-jun-24	ECi Cultuurfabriek		
Masterclass Grafitti	30-okt-23	Hang Out	15	
Weekend Masterclasses Dans	Dec. 2023	Movement	24	
Project To B of not To B, eerste brainstorm	Dec. 23	UDS Talent	4	

Totaal deelname vervolgproducties **123**

Brede kennismaking	Wanneer	WAAR	Deelnmrs	Publiek
Voorstellingen vervolgproducties				
Film Dan Blijft Het Altijd Zo (Venlo en Roermond)	07-jun-23	Movement Roermond	12	16
Film Dan Blijft Het Altijd Zo (Venlo en Roermond)	21-jun-23	Royaltheater Roermond	12	150
Film Dan Blijft Het Altijd Zo vertoning met nagesprek (4X)	02-dec-23	Het Kwadrant Weert	4	125
Binnenplaats try out met publiek	04-mrt-23	Movement	6	30
Binnenplaats premiere	25-mei-23	ECi Cultuurfabriek	6	135
Limburgse Brieven Opening Limburgfestival	16-aug-23	Kasteel Haelen	2	80
Limburgse Brieven bij voorstelling George en Eran (2x)	18 + 19 augustus	Krikkeberg Roggel	3	400
Binnenplaats 4 voorstellingen op Limburgfestival	17-aug-23	Gratem	6	350
Binnenplaats OpRoer Royaltheater (2X)	18-sep-23	Royaltheater Roermond	8	350
Binnenplaats OpRoer Oranjerie (4X)	25-sep-23	Oranjerie Roermond	8	850
Binnenplaats voor beleidsmakers en politiek	03-okt-23	Huiskamer Weert	7	21
Binnenplaats voor beleidsmakers en politiek	05-okt-23	De Weerstad Roermond	7	39

Totaal publiek vervolgproducties **2546**

Talent Nights

Bevrijdingsfestival Limburg (Roermond)	05-mei-23		16	12000
Christoffel Huiskamerconcerten	02-apr-23		12	100
Fanfare, balkanorkest x Nieuwe Helden 0475	08-jul-23		15	300
Opening Zomerparkfeesten Venlo	17-aug-23	hoofdpodium	2	8500
Cult Venlo	17-sep-23	Limburgs Museum	5	150
Cultureel Lint - Weert 2	5-jun-23	Munttheater Weert	20	100
The Notorious IBE - Breaking Kemp	04-aug-23	Cypher 2	15	100
Opening Theater Oranjerie Roermond	29-sep-23	Oranjerie Roermond	4	800

Totaal deelname en publiek Talent Nights **89** **22050**

Theaterbezoek

Brainpower	11-mei-23	Munttheater Weert	26	
Oxygen/Jennifer Romén Delusion	13-jan	Maaspoort Venlo	7	
Ish Ftball Can you kick it	23-mrt-23	Maaspoort Venlo	18	
Wat we doen: So far so good	26-sep-23	Maaspoort Venlo	23	
Wat we doen: So far so good	26-okt-23	ECi Roermond	76	
Redo, Denden en Andalusisch orkest: Remla	10-nov-23	ECi Roermond	13	
Brainpower	13-apr-23	PLT Heerlen	30	
REDO X Bink beats PLT Heerlen	21-mrt-23	PLT Heerlen	15	

Totaal deelname Theaterbezoek **208**