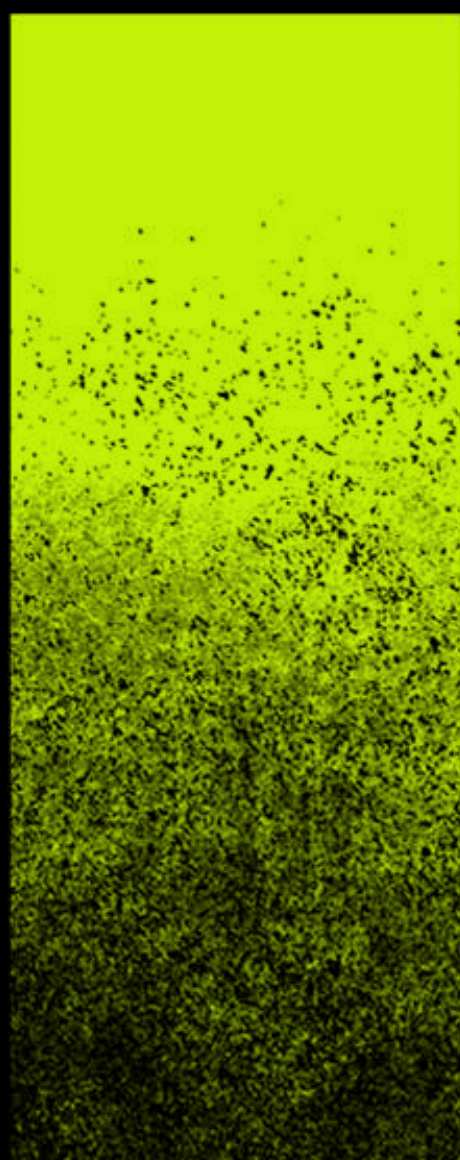


2022



NIEUWE HELDEN NEXT LEVEL



'Hier worden kleine
ideeën groot.'
Lindsey Reijners
(deelnemer sinds
2018)



JAARVERSLAG NIEUWE HELDEN NEXT LEVEL

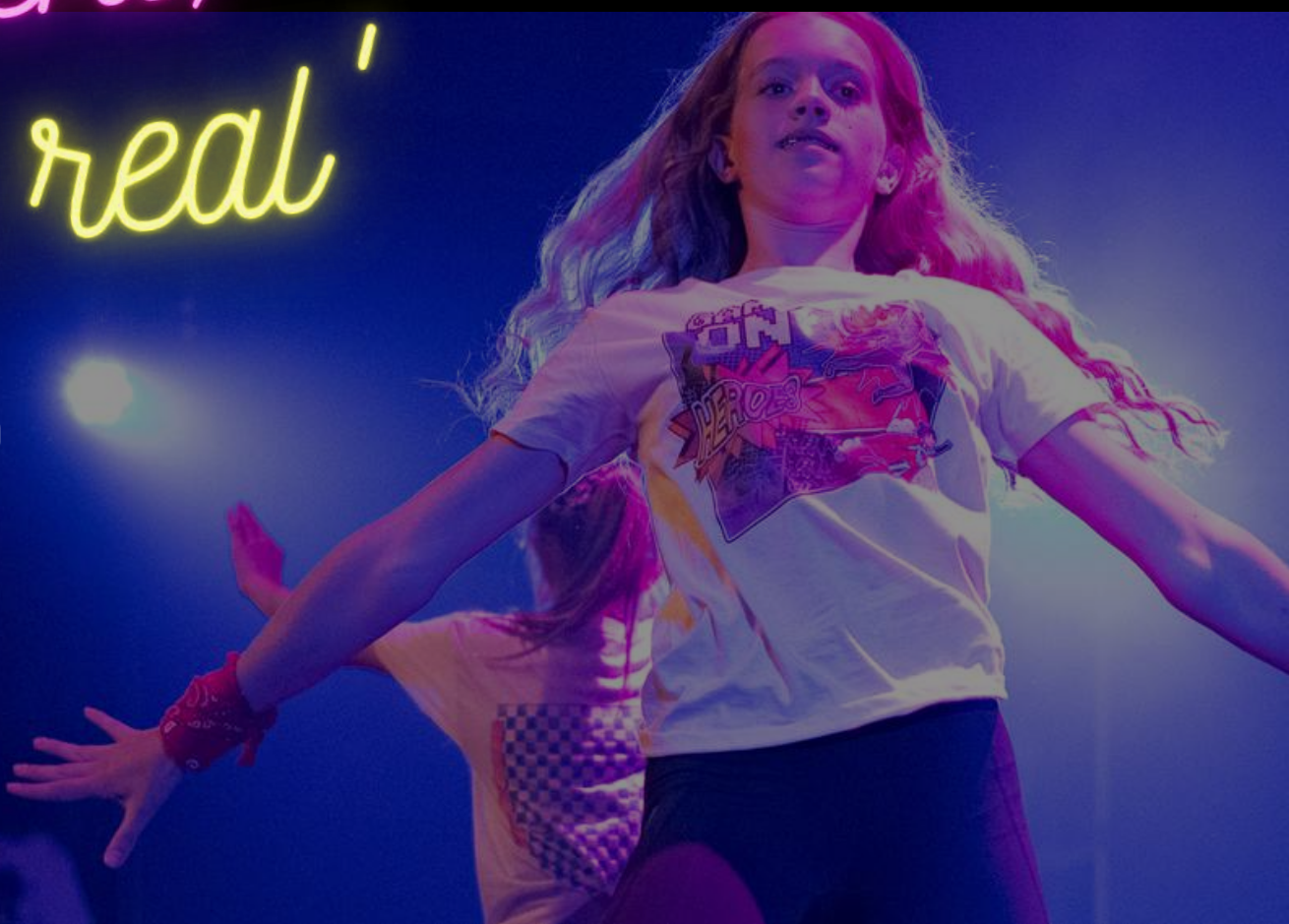


INHOUDSOPGAVE

- 2. Voorwoord
- 4. Over ons
- 7. Missie en visie
- 9. Doelen
- 11. Programmaliijnen
- 12. Werkwijze
- 13. Methodiek en participatie
- 16. Wat we gedaan hebben
- 20. Promotie, communicatie en publiek
- 23. Samenwerkingspartners
- 24. Bereik deelnemers en publiek
- 30. Organisatie en Raad van toezicht.
- 34. Vooruitblik

*Het is echt,
het is real'*

Bob Noldus
(mede-oprichter)



VOORWOORD

2022. EEN JAAR WAARIN WE WEER MOCHTEN. WAARIN WE WEER VOLOP LIETEN ZIEN, HOREN EN VOELEN.

Bij het schrijven van dit jaarverslag zijn we al bijna weer vergeten hoe we bij de start van 2022 nog in een Covid lockdown zaten. Gelukkig konden we vanaf februari weer alle jongeren fysiek ontmoeten en samen aan de slag. Iedereen stond te popelen en zo hadden we voor de zomer van 2022 in alle vier de steden (Heerlen, Weert, Roermond en Venlo) mooie shows met energieke getalenteerde jongeren op de podia staan. We zagen hoe belangrijk het is dat jongeren weer samen kunnen zijn. Hoe belangrijk het is om een vorm en podium voor je verhaal te vinden. De eerste edities kwamen de jongeren nog wat schoorvoetend qua aantallen maar na de zomer hadden we meer aanmeldingen dan ooit. Waar we andere organisaties hoorden zeggen dat jongeren na Covid moeilijk te activeren waren hadden wij soms zoveel deelnemers dat ze bijna niet op het podium pasten. Hoe kan dat? Jongeren geven in de evaluaties bijna allemaal aan dat ze de familievibe zo bijzonder vinden bij Nieuwe Helden. Familie die maakt dat je jezelf mag zijn, die je inspireert, uitdaagt en enthousiasmeert. Familie waar je je zo veilig voelt dat je ook eens probeert iets te doen waarvan je denkt dat je het niet durft of kunt.

We hebben zoveel gedaan in 2022.

Voor u ligt het verslag van de vliegende doorstart die Nieuwe Helden Next Level gemaakt heeft. In korte tijd zijn we van een klein doch zeer succesvol vrijwilligersproject in Roermond gegroeid naar een zelfstandige stichting werkzaam in 4 Limburgse steden (Roermond, Heerlen, Venlo en Weert) en met 5 op elkaar aansluitende programmalijnen.

In alle programmalijnen en in alle steden werken we intensief samen met onze partners uit onderwijs, welzijn, kunst en cultuur en rolmodellen, kartrekkers en projectleiders uit de hiphop/streetculture scene van die stad.

We wensen u veel lees en kijkplezier!

Jose Verhaegh, directeur Nieuwe Helden Next Level



OVER ONS

Nieuwe Helden Next Level (NHNL) is een groeiende (hiphop) community, productiehuis en netwerkorganisatie. Talentontwikkeling, een podium om je verhaal te vertellen en samen maken staan centraal. Voor, door en mét jongeren in Limburg. Kunst is bij Nieuwe Helden niet het doel noch het middel maar juist de samenkomst van beide maakt dat we relevant zijn voor jongeren, partners, ons publiek en de samenleving. We zijn een springplank voor (hiphop) talenten én ontwikkelen een nieuw werkveld waar op organische wijze kunst & cultuur, welzijn, onderwijs, erfgoed en evt. andere domeinen samengaan. In een tijd van steeds sterker wordende polarisatie en onzekerheid vormt Nieuwe Helden juist een plek waar experiment, ontmoeting, dialoog, plezier, ontwikkeling en verbinding plaatsvindt. Uitgangspunt in onze werkwijze is de street culture of hiphop culture. Kernwaarden als 'safe-space', 'express yourself' en 'each one teach one' staan centraal in alles wat we doen. Bij Nieuwe Helden zijn de groepen groot en zeer divers maar wordt altijd gewerkt vanuit de verbindende cirkel. Jongeren benoemen steeds weer dat ze bij Nieuwe Helden nieuwe familie/ een crew vinden, de groep waarin je jezelf mag zijn en laten zien. Een plek waar vertrouwen en hoop groeit omdat je elkaar draagt, inspireert en aanmoedigt.

Juist die veiligheid maakt dat talent ontdekt kan worden, gezien mag worden en kan groeien! Bij ons geen rat race voor solisten, maar een sterke groep die zich samen inzet voor elkaars talent. Binnen de meer traditioneel vormgegeven culturele infrastructuur van Limburg vormt NHNL met haar werkwijze een belangrijke schakel. Wij bereiken een grote groep jongeren en jong volwassenen die nu niet of nauwelijks wordt bereikt door gevestigde kunst en cultuurinstellingen. Met Nieuwe Helden maken we niet alleen voor en met deze jongeren nieuwe crews en netwerken maar we maken ook op professioneel niveau nieuwe 'crews' voor en met partnerorganisaties. In de hechte samenwerking met onze partners zijn dit op stedelijk, regionaal, provinciaal en landelijk niveau nieuwe teams met betrokken en bevlogen professionals vanuit kunst & cultuur, jongerenwerk, onderwijs en urban sleutelfiguren/ rolmodellen die elkaar inspireren en ondersteunen. Samen met al deze vele verschillende partners ontwikkelen we zo dat nieuwe werkveld waarbij kunst weer écht onderdeel uit maakt van het leven en met urgentie en noodzaak midden in de samenleving staat.

Stichting NHNL onderschrijft niet alleen de Code Culturele Diversiteit en Inclusie. Het streven naar diversiteit, inclusiviteit, openheid, veiligheid en participatie loopt als een rode draad door onze hele organisatie heen. Onze basis is inclusief. We leggen niet de focus op diversiteit maar onze werkwijze en visie maakt dat voor een zeer diverse groep jongeren deuren naar aansprekende programma's opengaan. Armoede is helaas nog steeds, en zelfs steeds meer een realiteit. Wij vinden dat elk kind/ jongere recht heeft op talentontwikkeling en dat de financiële situatie van iemand daarbij niet in de weg mag staan. Daarom is deelname aan NHNL gratis voor iedereen toegankelijk maar kunnen ouders wel een vrijwillige eigen bijdrage geven.

We kiezen onze plekken zorgvuldig uit. Heerlen (Noord) behoort bijvoorbeeld tot de meest kansarme gemeentes van Nederland, waardoor de kans groter is dat kinderen en jongeren opgroeien zonder in contact te komen met sport, cultuur of andere activiteiten. Noord en Midden Limburg hebben nog steeds extra aandacht nodig op gebied van kunst en cultuur. Daarom zijn we ook gestart met Nieuwe Helden 077 in Venlo, Nieuwe Helden 0495 in Weert en Nieuwe Helden 045 in Heerlen om deze jongeren te zien, te horen en ruimte te geven om hun talent te ontwikkelen. De verhalen die verteld worden met de shows zijn hún verhalen. De werkwijze biedt een safe space, bestaande uit een veelzijdige en hechte groep, die hen helpt om te gaan met de vele uitdagingen in hun leven en deze tijd. In de welbekende piramide van Maslov staan de kunsten bovenaan als iets waar pas ruimte voor komt als de mens zijn basisbehoefte om te leven allang voor elkaar heeft.

Bij Nieuwe Helden Next Level staan de kunsten op alle niveaus in deze piramide en vooral ook onderaan bij de basisbehoeften. De kunsten spelen bij ons juist een belangrijke rol in het voor elkaar krijgen van die basisvoorwaarden die iedereen nodig heeft om te leven.

'Deze doelgroep bereiken wij bij Rick Raakt! niet.'

**Bregje Roos
(RickRaakt!)**

”DE KERN VAN NIEUWE HELDEN IS VOOR MIJ HET HELE PROCES WAT DE DEELNEMERS DOORMAKEN. VANAF DE KICK-OFF TOT AAN HET ELKAAR KNUFFELEN NA DE SHOW. JE ZIET DE GROEP ONTWIKKELEN. DAT IS UNIEK. IK ZIE MEZELF TERUG IN DE JONGEREN. IK HEB HET PROJECT NAMELIJK ZELF ALS DEELNEMER MEEGEMAAKT. IK WAS EEN TIENER DIE IETS CREATIEFS WILDE DOEN, MAAR NIET WIST HOE. DAAR PROBEERDE IK EEN WEG IN TE VINDEN EN NIEUWE HELDEN HIELP ME DAARBIJ.

IK ZIE NOG ZOVEEL MOGELIJKHEDEN VOOR NIEUWE HELDEN. DAAR ZIJN WE OOK STEEDS MEER MEE BEZIG. DAT JE MEE KUNT DOEN ONGEACHT WAT JE WILT DOEN OF HOEVER JE BENT IN JE TALENT.

DOORGROEIMOGELIJKHEDEN OP ELK NIVEAU. IK DOE VERSCHILLENDE PROJECTEN, MAAR NIEUWE HELDEN JUST HITS DIFFERENT

BROHLIN COUMANS
(REGISSEUR EN RAP/SPOKEN WORD COACH)

MISSIE & VISIE

Onze **missie** is het stimuleren en ondersteunen van talentontwikkeling binnen street culture voor jongeren en jongvolwassenen ongeacht sociale, culturele, artistieke of welke achtergrond en ervaring dan ook.

Onze **visie** is daarbij om niet alleen een springplank te zijn voor (urban culture) talenten maar ook om een nieuw werkveld te ontwikkelen waar op een organische wijze street culture, kunst en cultuur, welzijn en onderwijs, (immaterieel) erfgoed en gezondheid samengaan.

De **kernwaarden** van NBNL dragen bij aan onze missie en visie. Zowel in het werken met de jongeren als in de verschillende samenwerkingen met professionals en organisaties creëren we een safe-space waarin verschillen er mogen zijn zodat we ze leren kennen, respecteren en inzetten om onze doelen te bereiken.

*Het meest bijzondere
van Nieuwe Helden
is het familie gevoel.*

Geranimo Vlijt
(coach en oud-deelnemer)





**'IK WIL DAT MENSEN
WETEN VAN NIEUWE
HELDEN; ELKE SCHOOL
ZOU AAN
TALENTONTWIKKELING
MOETEN DOEN.'**

**BAHMAN AZIZI
(DOCENT VO ENACH 0475)**

DOELEN IN BEELD

PODIUM GEVEN AAN JONGEREN



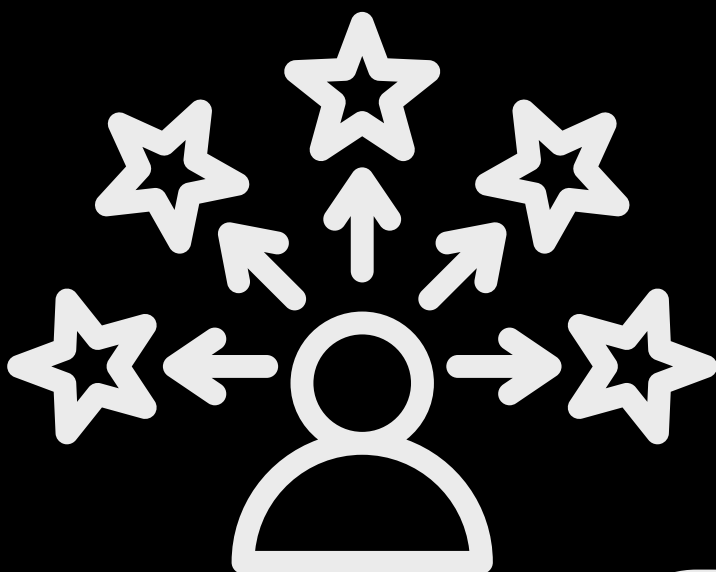
AANDACHT GEVEN AAN
HET ERFGOED
VAN DE DEELNEMERS

TALENTONTWIKKELING



BEREIKEN VAN
EEN BREED PUBLIEK

VRIJETIJSBESTEDING



HET BEREIKEN VAN ZOVEEL
MOGELIJK JONGEREN



SPRINGPLANK
VOOR TALENT

DOELEN

NHNL hanteert de volgende doelstellingen:

1. Bereiken van jongeren en jong volwassenen uit zoveel mogelijk lagen van de bevolking van Limburg die hun talent willen ontdekken of verder willen ontwikkelen.
2. Organiseren van activiteiten gericht op talentontwikkeling en participatie voor hiphop culture in heel Limburg, zijnde Venlo, Heerlen, Weert, Roermond en in ontwikkeling Sittard/Geleen, Venray, Maastricht en Euregio.
3. Het geven van een podium aan verhalen van jongeren en maatschappelijk relevante thema's vanuit het persoonlijk perspectief van jongeren die door velen gedeeld worden maar nog weinig gehoord worden.
4. Nieuwe Helden geeft specifiek aandacht en ruimte aan het (immateriële en culturele) erfgoed van alle deelnemers door een podium en begeleiding te bieden voor verhalen en artistieke uitingen die hier betrekking op hebben.
5. Creëren van een zinvolle, creatieve en constructieve vrijetijdsbesteding in een veilige omgeving die zowel bijdraagt aan de ontwikkeling van talent als aan de psychosociale ontwikkeling van jongeren.
6. Bereiken van een breed publiek uit zoveel mogelijk lagen van de bevolking, waarmee we niet alleen zorgen voor nieuw publiek in de zalen maar dit publiek ook kennis laten maken met het podium en alles wat betrekking heeft op het ontwikkelen, produceren en uitvoeren van producties.
7. Vormen van een springplank voor talenten richting het kunstvakonderwijs en de (semi) professionele hiphop scene.





PROGRAMMALIJNEN

De laatste lockdown hebben we gebruikt om onze werkwijze, visie en samenwerkingen verder te ontwikkelen. Dit heeft geleid tot een nieuwe werkwijze met 5 op elkaar aansluitende programmalijnen met meer verbindingen naar activiteiten in de verschillende steden en op provinciaal niveau.

De nieuwe 5 programmalijnen zijn

1. Basiskennismaking; pitches, showcases, korte workshops of voorstellingen op scholen en binnen het jongerenwerk om zoveel mogelijk jongeren fysiek te laten kennismaken met Nieuwe Helden.
2. Basisedities; in 12 weken met een groep van 30-50 jongeren, een regisseur, verschillende coaches en een jongerenwerker toewerken naar een show/voorstelling met optreden op een professioneel podium.
3. Vervolgproducties; in kleinere groepen (3-15) jonge talenten werken aan verdieping m.b.t. zowel artistieke als maatschappelijke relevantie. Deze producties kunnen i.h.k.v. programmalijn 1 ook getoond worden op scholen.
4. Talentnights; optredens van Nieuwe Helden op verschillende podia buiten de NH shows.
5. Leerwerkplekken voor aankomende professionals en makers/artiesten binnen het werkveld van Nieuwe Helden Next Level. Dit kunnen stageplekken, jonge talenten die doorgroeien naar assistent coach en coach, maar ook nieuwe makers en bestaande coaches, artiesten, regisseurs die al doende verder willen leren en ontwikkelen.

WERKWIJZE

In elke stad van start met het kernteam van samenwerkingspartners

Met een kernteam van samenwerkingspartners (combinatie van jongerenwerk, onderwijs, kunstinstellingen en kartrekker/rolmodellen vanuit de hiphop/streetculture scene) zijn we in elke stad bij de start om de tafel gegaan op zowel management niveau als met de mensen die de uitvoering vanuit deze organisaties mee wilden aanpakken. Topteams met veel enthousiasme en daadkracht waarmee we direct zijn gaan doorpakken.

Door deze daadkrachtige samenwerkingen en het enthousiasme van alle betrokkenen konden we na de laatste lockdown begin 2022 direct als een speer weer van start en hebben we een zeer divers en vooruitstrevend programma weten uit te voeren.

Artistieke teams van regisseur en coaches.

De teams van regisseur en coaches werden in elke stad bij de eerste edities door het kernteam, in overleg met de sociaal regisseur en directeur samengesteld. Bij de eerste editie waren er overal nog meerdere coaches uit Roermond en bij de tweede edities werden deze waar mogelijk en gewenst al vervangen door rolmodellen uit de desbetreffende steden. Voor de inzet van coaches uit Roermond in andere steden hebben we gekeken wie, vanuit het al lang bestaande team in Roermond, de methodiek goed kon overdragen en het meest aanvullend was op, in de stad, aanwezige professionals.

Alle ingezette coaches en de regisseur zijn (lokale of regionale) rolmodellen. Niet iedereen is woonachtig in de stad waar ze als coach/regisseur werken maar wel bekend als artiest en/of omdat ze vaak workshops geven aan jongeren. We zoeken steeds verder naar meer rolmodellen in de verschillende steden en waar ze er nog niet zijn hopen we te laten groeien binnen Nieuwe Helden. Deze rolmodellen weten door fysieke en persoonlijke werving/kennismaking tijdens de pitches, showcases en workshops op scholen jongeren enthousiast te maken. Jongeren nemen deze coaches en regisseur serieus door wat ze als artiesten buiten Nieuwe Helden doen en bereikt hebben en zien hen als inspiratiebron en iemand die hen vooruit kan helpen omdat ze dichtbij de jongeren staan. Tijdens de deelname aan Nieuwe Helden hebben ze de jongeren weten te enthousiasmeren, inspireren en aangemoedigd waardoor de jongeren heel graag bleven meedoen en tevens het gevoel hadden bij een nieuwe 'familie' te horen. Alle coaches nemen de jonge deelnemers serieus en iedereen wordt in zijn/haar waarde gelaten. Door deze veilige groepssfeer en werkwijze durven jongeren hun talent te ontdekken en te laten zien.

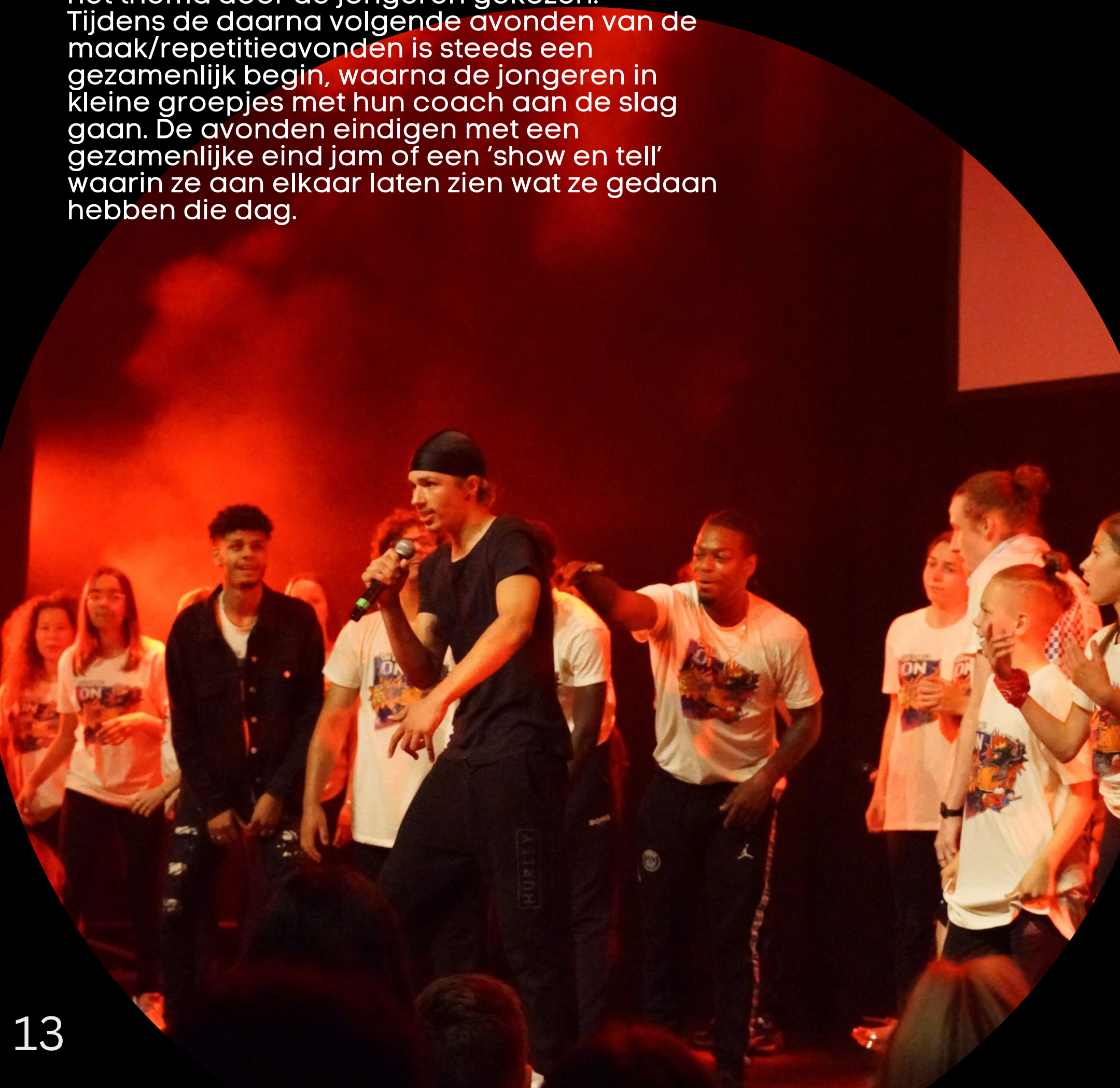


Werving

In alle steden starten we met intensieve fysieke en online kennismaking van Nieuwe Helden met jongeren op scholen, jongerencentra, culturele instellingen, social media en reguliere media. Vanuit alle samenwerkingspartners is er veel inzet gedaan om alles wat we doen aan de doelgroep kenbaar te maken. Binnen de scholen is er met jongeren persoonlijk contact gelegd door onze coaches en regisseur welke stedelijke en regionale rolmodellen zijn en die jongeren met interesse in urban culture weten te enthousiasmeren. Maar ook docenten binnen de scholen, jongerenwerkers en docenten van de verschillende kunstinstellingen waar we mee samenwerken hebben jongeren gewezen op Nieuwe Helden in persoonlijk contact. Daarnaast hebben we wervende trailers, waar het enthousiasme vanaf spat, gemaakt en verspreid.

Kick-off en maak/werkperiode.

De eerste bijeenkomst noemen we de kick-off, deze staat in het teken van kennismaking met elkaar en de coaches/regisseur en jongerenwerker. Tijdens de kick-off wordt ook het thema door de jongeren gekozen. Tijdens de daarna volgende avonden van de maak/repetitieavonden is steeds een gezamenlijk begin, waarna de jongeren in kleine groepjes met hun coach aan de slag gaan. De avonden eindigen met een gezamenlijke eind jam of een 'show en tell' waarin ze aan elkaar laten zien wat ze gedaan hebben die dag.





Vervolgproducties en Talentnights

De vervolgproducties bevinden zich nog meer in het stadium van pionieren. De eerste Nieuwe Helden vervolgproductie Het Komt Wel Goed Denk Ik (een voorstelling van jong talent over jeugdtrauma's en opgroeien met ouders die er niet voor je kunnen zijn) was zowel op artistieke als maatschappelijke relevantie zeer succesvol en bijzonder.

De première had een goed gevulde zaal met publiek wat zelden in het theater komt en zeer geraakt was door de authentieke en creatieve zeggingskracht van deze jonge talenten die hun, tot nu onbesproken, verhaal een podium geven. Dit is een voorbeeld van hoe verschillende werkvelden, werelden en doelen samen kunnen komen in het theater.

Basisedities

De basisedities lopen overal succesvol en vanaf september 2022 zelfs met nog veel meer aanmeldingen van jongeren! Belangrijk om hierbij te vermelden is de grote diversiteit van de afkomst van de jongeren op het gebied van de verschillende scholen, culturen, lagen van de samenleving én interesses. De artistieke en inhoudelijk/maatschappelijke relevantie is bij de basisedities goed in balans en de werksessies leiden tot vooral zeer energieke en thematisch aanprekende shows voor een nieuw jong publiek en natuurlijk ook de ouders/familie/vrienden van deelnemers voor wie het vaak eveneens nog niet vanzelfsprekend is om naar een theater of poppodium te gaan. Mooi om te zien is hoe in deze edities de mix tussen gevorderde talenten en nog echte beginners elkaar ondersteunen, inspireren en omhoog halen. Alle jongeren zeggen dat het speciale van Nieuwe Helden de community/het familiegevoel is en die veiligheid maakt dat talent ontdekt kan worden, gezien mag worden en kan groeien! Waar vaak nog een bepaald gevoel van schaamte is om zich te uiten, zorgt de safe space en positieve sfeer van Nieuwe Helden ervoor dat jongeren het podium durven op te stappen, vrij durven te performen en zichzelf open te stellen.



'NIEUWE HELDEN WAS
ALTIJD MIJN BASIS. MIJN
SCHOOLTijd WAS NIET
ZO LEUK. ALS PUBER
KEEK IK UIT NAAR DE
REPETITIEDAG. DAT WAS
MIJN AVOND, MIJN
MOMENT OM EVEN ADEM
TE HAPPEN. JE ERVAART
EEN GEVOEL DAT
IEDEREEN MET IEDEREEN
OMGAAT. ALLE
CULTUREN KOMEN BIJ
ELKAAR. DAT IS DAT
FAMILIEGEVOEL: JE
WORDT ECHT GEZIEN. JE
LEERT MENSEN KENNEN
MET ALLERLEI
ACHTERGRONDEN DIE
ALLEMAAL SUPER VETTE
DINGEN DOEN: RAP,
DANS, ZANG'

ZINAH HEUTS
(DEELNEMER SINDS 2015,
INMIDDELS PR MEDEWERKER
EN COACH 0475)



WAT HEBBEN WE GEDAAN

JANUARI

PITCHES BASESEDITIES

FEBRUARI

URBAN COLLEGE
TOUR VENLO

MAART

KICK-OFF BASESEDITIES
HEERLEN, ROERMOND,
WEERT EN VENLO

APRIL

EINDSHOW
045 GENOEG GEHAD
NIEUWE NOR HEERLEN

MEI

EINDSHOW
0475 FISSA

BEVRIJDINGSFESTIVAL
ROERMOND

NIEUWE HELDEN 045
PARTY OF LIFE BIJ KEITH
HARING EXPO
SCHUNCK HEERLEN

TRY-OUT
HET KOMT WEL
GOED DENK IK
THE MOVEMENT
ROERMOND

JUNI

HET KOMT WEL
GOED DENK IK
MET NAGESPREK
ECI CULTUURFABRIEK

HET KOMT WEL
GOED DENK IK
MET NAGESPREK
MAASPOORT VENLO

NIEUWE HELDEN PODIUM OP
FESTIVAL
KABAMMM! VENLO!

HET KOMT WEL GOED DENK IK
MET NAGESPREK
GILDE COLLEGE ROERMOND

JULI

EINDSHOW
077 GAME ON
GRENSWERK VENLO

EINDSHOW
0495 BRAIN-STORM
DE MOESEL WEERT

SUMMER TALENT CAMP
VENLO/REGIONAAL

YOUNG SUMMER CAMP
MET SHOW IN ECI
CULTUURFABRIEK

AUGUSTUS

OPTREDENS / DEELNAME
AAN IBE HEERLEN

IN ALLE STEDEN
ACTIVITEITEN
BASISKENNISMAKING

SEPTEMBER

KICK-OFF
BASISEDITIES IN WEERT, VENLO
HEERLEN, ROERMOND EN
GILDE COLLEGE

OKTOBER EN NOVEMBER

START VERVOLGPRODUCTIE
FILM DAN BLIJFT HET ZO

DECEMBER

SHOW STUFI
NIEUWE HELDEN
X GLIDE

EINDSHOW
0475 VIJLE WAS

EINDSHOW
0495 UNLOCKED

EINDSHOW
077 REAL



**'BIJ NIEUWE HELDEN
ZIJN DE JONGEREN
EIGENAAR. WE SPREKEN
MET ELKAAR AF: NA 12
WEKEN STAAT ER EEN
SHOW EN WIJ GAAN JOU
HELPEN OM TE SHINEN
OP DAT PODIUM. WE
DOEN HET SAMEN, DIE
BINDING IN DE GROEP IS
BELANGRIJK.'**

**BOB NOLDUS
(MEDE-OPRICHTER
EN SOCIAAL REGISSEUR)**



PROMOTIE, COMMUNICATIE EN PUBLIEK

Het **publiek** is bij alle voorstellingen zeer breed en divers geweest. Bij de basisedities komen er familieleden en vrienden van de deelnemers maar ook het jongerenwerk neemt steeds een grote groep jongeren mee die normaliter niet naar een poppodium of theater gaan. Deze jongeren zijn keer op keer zo enthousiast als ze de Nieuwe Helden op het podium zien en een aantal van hen melden zich dan direct aan op bij een volgende editie mee te doen. Bij de vervolproducties is het publiek breder dan de eigen familie en vriendenkring. Daar bestaat het publiek, naast de eigen kring ook uit andere, onbekende jongeren en geïnteresseerden. Bij alle shows zijn altijd ook professionals uit het netwerk van samenwerkingspartners aanwezig.

Pr en communicatie.
Alle steden eigen identiteit. Nieuwe website in aanbouw.

Om Nieuwe Helden in elke stad een eigen gezicht en identiteit te geven heeft elke stad een eigen naam (Nieuwe Helden 077, Nieuwe Helden 0495, Nieuwe Helden 0475 en Nieuwe Helden 045) en ook eigen logo's gekregen. Daarnaast heeft elke stad eigen socials zoals facebook, Instagram, tiktok en appgroepen. Twitter en LinkedIn blijven met Nieuwe Helden Next Level overkoepelend. De naam Nieuwe Helden Next Level verwijst nu naar verdieping met nieuwe programmajnen én de uitbreiding met nieuwe steden. Om een levendige en actuele website te krijgen werken we momenteel met jong team bestaande uit een allround mediavormgever, ICT'er en journaliste aan een nieuwe website waarbij we makkelijk samen met jongeren en coaches zelf aanpassingen kunnen maken. De website die we nu hebben is daar niet geschikt voor en het is te duur om dat steeds door de huidige websitebouwer/beheerder te laten doen.

Trailers en aftermovies

Er zijn een aantal promotrailers gemaakt en van alle basisshows zijn aftermovies gemaakt. Via deze de links zijn een aantal video's te bekijken:

Algemene promo trailer voor werving: <https://www.youtube.com/watch?v=TpqivLPUD3E>

Aftermovie Reael in Grenswerk: <https://www.youtube.com/watch?v=rXCmFEtvYr0>

Aftermovie Game On in Grenswerk: <https://www.youtube.com/watch?v=HDhoA3rSZt0>

Aftermovie Vuile Was in ECI Cultuurfabriek: <https://www.youtube.com/watch?v=cIQZ4WgHuO0>

Aftermovie Fissa in ECI Cultuurfabriek: <https://www.youtube.com/watch?v=C9qII9FanCo>

Aftermovie Genoeg Gehad in De Nieuwe Nor: <https://www.youtube.com/watch?v=PkECM4qKOcU>

Aftermovie van Wie ben Ik, Cultuurhuis Heerlen: <https://www.youtube.com/watch?v=QfJ0m04Qr2o>

Aftermovie Unlocked in de Bosuil: <https://www.youtube.com/watch?v=i8QTqTppL04>

Promo trailer voor Unlocked: <https://www.youtube.com/watch?v=z5f-jyHWYg4>

Aftermovie Brainstorm in de Moesel: <https://www.youtube.com/watch?v=BPZ7060pFYs>

Radio uitzending L1: https://limburg.bbvms.com/view/L1_video/5321862.html

Verder zijn er voor alle wervingen en shows posters en flyers ontworpen, gedrukt en zowel online als offline verspreid. Verschillende onlineplatforms, L1 en de Limburger hebben regelmatig aandacht besteed aan Nieuwe Helden in de verschillende steden en natuurlijk delen en verspreiden alle partners binnen hun netwerken informatie om Nieuwe Helden bekend te maken. Iedereen is trots onderdeel uit maken van dit prachtige werkveld wat we samen ontwikkelen. Daarmee is Nieuwe Helden nog lang niet bekend bij alle Limburgers maar hebben we wel een mooi en bruisend begin gemaakt om een heel diverse groep jongeren en volwassenen in Limburg te bereiken.

**'BIJ NIEUWE HELDEN
BEN JE NIET OP EEN
SCHOOLSE MANIER
BEZIG MAAR LEER JE
JE VAARDIGHEDEN OP
EEN LAAGDREMPelige
MANIER
ONTWIKKELEN. DE
BINDENDE FACTOR IS
DE CONNECTIE DIE WE
MET ELKAAR HEBBEN:
WE ZIJN EEN
FAMILIE.'**

**KIM LEE WONG
(ARTISTIEK LEIDER
EN REGISSEUR)**



ORGANISATIE & RAAD VAN TOEZICHT

In 2022 zijn we met de Nieuwe Helden Crew gegroeid naar een team van ongeveer 50 mensen die allemaal binnen Nieuwe Helden als zzp'er werken of vanuit de samenwerkingspartners in hun dienstverband aldaar (jongerenwerkers, coördinatoren kunsteducatie, onderwijs medewerkers). Eén medewerker, de sociaal regisseur, is bij Nieuwe Helden Next Level gedetacheerd vanuit de welzijnsorganisatie Wel.kom waar hij in loondienst is. De meeste coaches en regisseurs willen zelf het liefst als zzp'er werken. Nieuwe Helden gaat de komende 2 jaar toewerken naar een organisatie waar we (ook) kunnen werken met medewerkers in loondienst omdat we ons bewust zijn hoe kwetsbaar veel zzp'ers in deze sector vaak zijn. Gelukkig kunnen we inmiddels wel alle zzp'ers naar de fair practise honoreren en dat is al een heel grote vooruitgang voor veel coaches die dit werk lange tijd als vrijwilliger gedaan hebben.

Algemeen Directeur/bestuurder is Jose Verhaegh

Leden Raad van Toezicht In 2022

Rob Menting
Thijs Knoef
Joery Wilbers
Anouk Cordang



SAMENWERKEN VANUIT VERSCHILLENDE PERSPECTIEVEN

Met een kernteam van samenwerkingspartners (combinatie van jongerenwerk, onderwijs, kunstinstellingen en kartrekkers/rolmodellen vanuit de hiphop/streetculture scene) zijn we in elke stad bij de start om de tafel gegaan op zowel management niveau als met de mensen die de uitvoering vanuit deze organisaties mee wilden aanpakken.

ONZE PARTNERS

Heerlen: Jens (jeugdzorg/welzijnswerk), Schunck Glaspaleis (cultureel centrum), Nieuwe Nor (poppodium), Het Cultuurhuis Heerlen, Stichting HFC Crew, onderwijs (middelbare scholen en MBO het Vista College), jongerencentrum The Max, KoolCult, The Notorious IBE en jonge makers uit de hiphop/streetculture scene.

Roermond: ECI cultuurfabriek, Wel.kom (welzijnswerk), Wings/Niekée, SOML (middelbare scholen), MBO Gilde College (opleiding sociaal werk), The Movement (culturele hub in Roermond), Streetculture Roermond, Minitheater S en (nieuwe) initiatieven van makers/zzp'ers uit de hiphop/streetculture scene.

Venlo: Stichting UDS Talent, Street Culture Venlo, Grenswerk, CO (Kunsten Centrum Venlo), Inclusio sociale basis Jongerenwerk, Jacx, Assist (Loods 38), Grenswerk (poppodium), OGVO (middelbare scholen, College Den Hulster, Valuas College en Blariacum College) en jonge talenten uit de streetculture scene.

Weert: RickRaakt (kunstencentrum), PuntWelzijn (welzijnswerk), LVO (overkoepelend, alle middelbare scholen), Kwadrant en Philips van Horne (VO scholen en ISK), Fresh (dansschool), De Bosuil (poppodium), Museum W., Munttheater, Collabros (Angelo Martinus als adviseur).

Sittard Geleen (oriënterend): De Domijnen (kunstencentrum, poppodium, museum, theater, bibliotheek), Het Laagland (kinder/jeugdtheater), Kunstbende Limburg, Pop in Limburg, PIW (Partners in Welzijn), de Breakfastclub, Gemeente Sittard Geleen.

Venray (oriënterend): Powerboost en Synthese (jongerenwerk).

Provinciale samenwerkingspartners zijn:

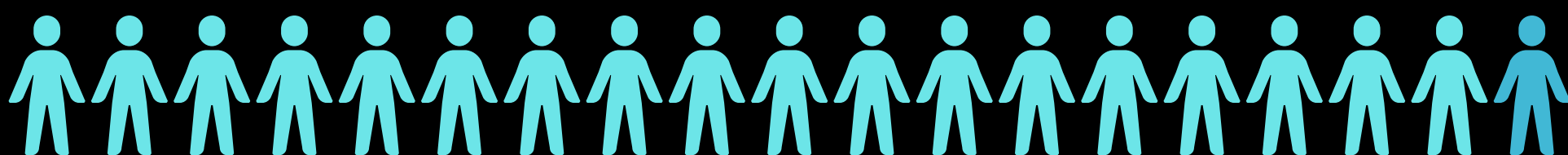
Limburg festival
Het Cuypershuis te Roermond
Kunstbende Limburg
Bevrijdingsfestival Limburg

Landelijke samenwerkingspartners zijn:

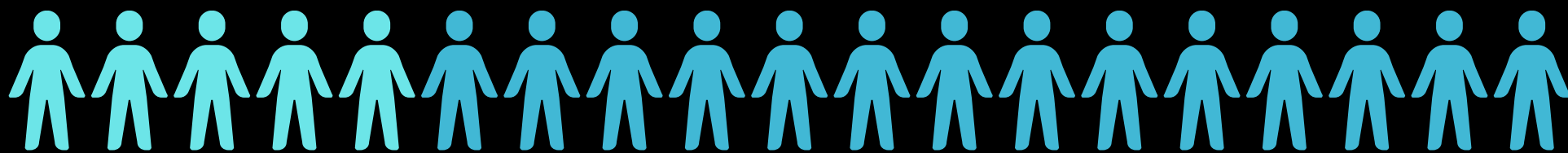
ISH, Amsterdam
Nita Liem (voorheen Don't Hit Mama), Amsterdam
LKCA, Utrecht en landelijk netwerk vanuit de Hiphopkring
Oriënterend Stichting Formaat, Rotterdam

CIJFERS BEREIK 2022

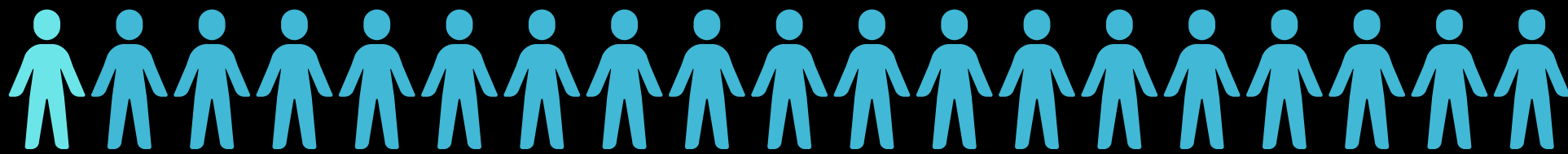
TOTAAL DEELNAME BREDE KENNISMAKING: 9488 JONGEREN



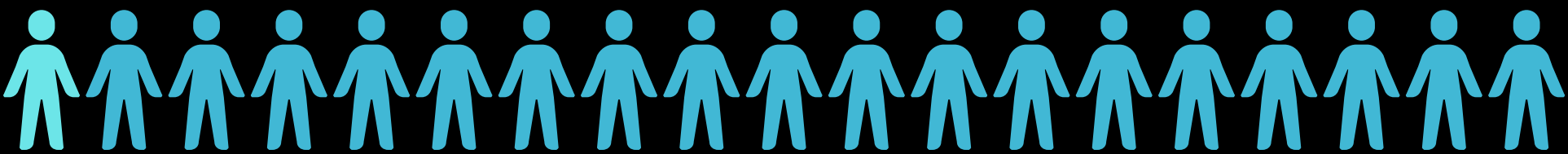
TOTAAL DEELNAME BASISEDITIES: 480 JONGEREN



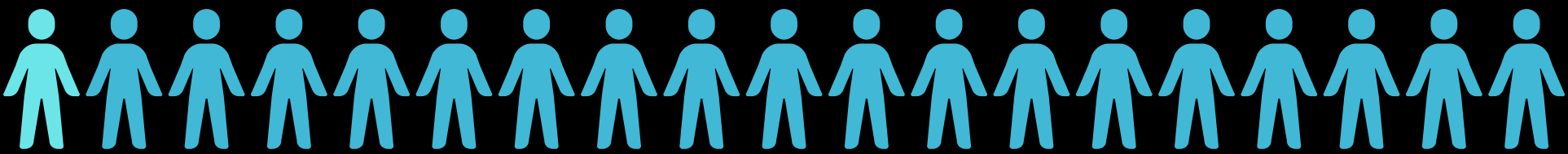
TOTAAL DEELNAME VERVOLGPUBLICITIE: 69 JONGE TALENTEN



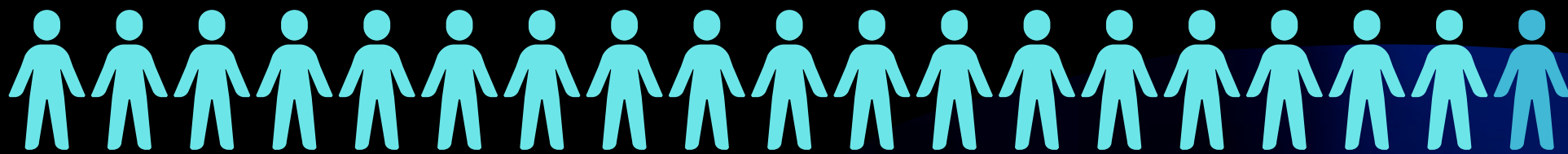
TOTAAL DEELNAME TALENT NIGHTS/OPTREDENS: 62 JONGE TALENTEN



TOTAAL DEELNAME LEERWERKTRAJECTEN: 28 JONG VOLWASSENEN



TOTAAL LIVE PUBLIEK 5881 ALLE LEEFTIJDEN



CIJFERS SHOWS

- Editie 1 Roermond met op 27 mei '22, Show 'Fissa' in ECI Cultuurfabriek.
Bereik 32 jongeren. Publiek 235.
- Editie 1 Heerlen met op 20 april '22 Show 'Genoeg Gehad?' in de Nieuwe Nor.
Bereik 48 deelnemers. Publiek 253.
- Editie 1 Venlo met op 30 juni show 'Game On' in Grenswerk.
Bereik 34 jongeren. Publiek 219.
- Editie 1 Weert met op 20 juli de show 'Brainstorm' in de Moesel.
Bereik 32 jongeren. Publiek 142.
- Editie Young Summer Camp met show op 23 juli in ECI Cultuurfabriek.
Bereik 23 jongeren uit de regio . Publiek 143
- Editie Nieuwe Helden x Gilde specifiek voor studenten MBO met show op 12 dec. in ECI cultuurfabriek. Bereik 53 jongeren. Publiek 184
- Editie 2 Roermond met op 8 dec show 'Vuile Was' in ECI Cultuurfabriek.
Bereik 63 jongeren. Publiek 452.
- Editie 2 Weert met show 'Unlocked' op 12 dec in De Bosuil.
Bereik 34 jongeren. Publiek 229.
- Editie 2 Venlo met show 'REAL' op 20 dec in Grenswerk.
Bereik 46 jongeren. Publiek 270
- Editie 2 Heerlen met show op 8 febr. 2023 in Cultuurhuis.
- Summer Talent Camp 24,25 en 26 juli '22 te Venlo
Bereik: 22 deelnemers Geen live publiek,
- Voorstelling 'Het Komt Wel Goed Denk Ik'
Bereik: 4 jonge talenten.
4 x gespeeld in mei, juni, juli met in totaal 289 bezoekers
- -Nieuwe Helden 045 op Party of Life bij Keith Haring expo in Schunck Heerlen, 20 mei '22.
Bereik: 26 deelnemers. Publiek 400.
- festival Kabammm! in Venlo Nieuwe helden podium.11 juni 2022
Bereik 22 jonge talenten uit Heerlen, Venlo en Roermond. Publiek: 300
- Bevrijdingsfestival Limburg, 5 mei 2022
Bereik: 6 jonge Nieuwe Helden. Publiek 230
- pauzevoorstelling Nieuwe Helden Kunstbende Limburg (Toon Hermans theater Sittard)
Bereik: 3 jonge talenten. Publiek 130.
- Schrittmacher Nieuwe Helden talent.
Bereik; 1 jong talent. Publiek 1800
- IBE Zoe en Tyrone/Quensley. Bereik: 2 jong talenten. Publiek 220
- Voorstelling 'Dichtbij van Kenji en Soraya' voor Il. Kwadrant ter vervanging van Het Komt Wel Goed. Bereik 2 dansers, Publiek 140

METHODIEK & WERKPROCESSEN

Bereiken van verschillende jongeren die, voor een groot deel, nu nog niet participeren binnen kunst en cultuur.

In alle steden hebben we jongeren bereikt uit alle culturele lagen van de bevolking die hun talent willen ontdekken of verder willen ontwikkelen. Via het jongerenwerk, onze contactpersonen en persoonlijke werving op verschillende plekken. Binnen het jongerenwerk en op alle middelbare scholen, hebben we echt een grote groep jongeren (zeker meer dan de helft van de deelnemers) bereikt die nog nooit hebben deelgenomen aan een activiteit bij een reguliere kunstinstelling. Wij kunnen dat zien omdat we bij de inschrijvingen zien waar deze jongeren woonachtig zijn en op welke school ze zitten (als ze al op school zitten) en we weten ook via welke kanalen jongeren zich hebben aangemeld. Coaches, regisseur, jongerenwerker en jonge stagiaires hebben actief en persoonlijk contact gemaakt d.m.v. showcases, workshops en pitches in de klassen. Zij zijn allen voorbeeldrollen en staan dichtbij de jongeren, twee jonge vrijwilligers die zelf op een ISK (internationale schakelklas) zaten hebben daar heel actief mee geworven waardoor er voor jongeren van ISK een veel lagere drempel was (als hij het kan kunnen wij het ook) om deel te nemen.

We hadden beide edities groepen met grote diversiteit op gebied van leeftijd, opleidingsniveau, sociale achtergrond en mate van artistiek talent. In Weert en ook bij de tweede editie in Heerlen is het aantal jongens die meededen wel achter gebleven bij het aantal meiden. Daarom gaan we in 2023 extra inzetten door samen met de lokale coaches en jongerenwerkers persoonlijk in gesprek te laten gaan met jongens die wel bezig zijn met hiphop/urban (rap, producing) maar nog niet mee willen doen met Nieuwe Helden. Door de jongens te vragen naar wat zij dan wel graag zouden willen, hopen we in de toekomst deze jongens wel te motiveren om mee te doen en/of wellicht kunnen we met hen een ander traject aanbieden.

"Op dat podium krijg je de kans, je te ontwikkelen"

Senna Janssen
(Danscoach 0495)

MOEGEL
Nieuwe Helden
0475
04195

REVEL N-STOR

WOENSDAG
20 JULI 19:30
21:00

Nieuwe Helden
0475

VRIJDAG 27 NOVEMBER
ECI CULTUURFABRIEK ROERMOND
SHOW: 19:00
GRATIS TICKETS
<https://nieweheldenfissa.event>

FONDS VOOR CULTUUR PARTICIPATIE
ECI CULTUUR FABRIEK
soml
VSBfonds
gemeente Roermond
provincie limburg

VUILE WAS

Donderdag 8 december
ECI CULTUURFABRIEK ROERMOND
SHOW 1: 18:45 uur
SHOW 2: 20:30 uur
GRATIS TICKETS
[NieuweHelden0475VuileWas.eventbrite.nl](https://niewehelden0475VuileWas.eventbrite.nl)

Nieuwe Helden 0475

WELKOM
soml
VSBfonds
gemeente Roermond
provincie limburg
FONDS VOOR CULTUUR PARTICIPATIE

CULTUUR
19:30
FEBRUARI
FEBRUARI

NIEUWE HELDEN
NEXT LEVEL

REA

Nieuwe Helden 0495 presenteert:
UNLOCKED

YOUNG TALENT CAMP
zang · dans · theater
21·22·23 juli
Roermond

20
DECEMBER
GRENSWERK
VENLO
19:30



Ineens daar waar iedereen
ziet. Waar iedereen blijkb
wilt zijn, maar waar ma
weinig kunnen kome
Hoe ga je dit volhoude
Wilde je di
Is dit eigenlijk w
REA



INCLUZIO
GRENswerk
VSBfonds
iedereen doet mee

JACX
college den hulster

CUltuurimpuls
venlo

FONDS VOOR
CULTUUR
PARTICIPATIE

ENSDAG 14 DECEMBER
19:30 UUR
DEBOSUIL WEERT
GRATIS TICKETS
WWW.DEBOSUIL.NL

NIUWE HELDEN
0495

Meer info en inschrijven?
@youngtalentcamproern

HET KOMT WEL GOED

DENK IK



PRODUCED BY: NIEUWE HELDEN NEXT LEVEL
DIRECTED BY: GODELIEVE MEIJERS
GENRE: SPOKEN WORD, ZANG, RAP, DANS, THEATER, ARTWORK

SAFE SPACE: KRACHT DANKZIJ DE VERSCHILLEN

Kracht van de groep, juist dankzij de verschillen!

In onze methodiek zetten we heel doelbewust in op een veilige verbindende ruimte waar de kracht van de groep juist zit in de verschillen van iedereen! Binnen onze werkwijze is niet alleen aandacht voor talent (ons uitgangspunt is dat iedereen talent en beperkingen heeft) maar vooral ook voor de persoon. Jongeren die meedoen bij Nieuwe Helden zeggen bijna allemaal dat het meeste bijzonder aan Nieuwe Helden is dat ze een nieuwe 'familie' krijgen. Doordat de groep zo divers is maken ze kennis met totaal andere leefwerelden dan waarin ze zelf opgroeien en leven. Vanuit de methodiek wordt doelbewust gewerkt aan een safe space, de veilig cirkel waarin iedereen vanuit plezier zichzelf mag zijn en tonen. Jongeren worden daarin aangemoedigd en geïnspireerd door de professionals en gaan dit dan ook bij elkaar doen. De kernwaarden worden als spelregels direct bij de start gecommuniceerd maar vooral het voorleven werkt. De kunsten zijn hier het neutrale veld waar we werken vanuit ieders talent en een podium bieden voor ieders verhaal. Nieuwe Helden bewijst steeds opnieuw dat jongeren dan niet meer tegenover elkaar staan om elkaar te overtuigen (polarisatie) maar naast elkaar ieder met zijn/haar eigen verhaal in de verbindende cirkel. Het project heeft juist succes dankzij alle verschillen.

Dat gaat terug naar een oorspronkelijke betekenis van kunst: weer in verbinding komen met het leven, jezelf en de community waarin je leeft.

Safe Space om jezelf te laten zien en ontwikkelen

Een van de belangrijkste uitgangspunten en tevens groot deel van het succes van Nieuwe Helden is een veilige ruimte bieden voor jongeren om zichzelf te laten zien en te kunnen ontwikkelen. Dit doen we door de methodiek van Nieuwe Helden en door aanwezigheid van de jongerenwerker die bijdraagt aan de veilige omgeving. Dit doet de jongerenwerker door expliciet te letten op de sociale cohesie en waar nodig individuele aandacht voor de psychosociale ontwikkeling van de jongeren te hebben. Daarnaast speelt de jongerenwerker een rol in het ondersteunen van het agogisch/pedagogisch klimaat op de werkvloer en coacht de coaches en regisseur ook op dit gebied. In de methodiek waar alle professionals van Nieuwe Helden mee werken is de veilige omgeving altijd de basis.

De veilige omgeving creëren we dus op verschillende manieren: Ten eerste zoeken wij de deelnemers op in hun vertrouwde omgeving. Dat wil zeggen dat we ze benaderen via school, plekken waar ze hun vrije tijd besteden binnen het jongerenwerk en vindplekken op het gebied van 'urban'. Tevens zorgen we er binnen Nieuwe Helden voor dat er voor alle disciplines ervaren coaches aanwezig zijn die werken in kleine groepen om zo de kwaliteit en voldoende aandacht te kunnen waarborgen. Tot slot is er bij alle bijeenkomsten en bij de dag van uitvoering een jongerenwerker aanwezig die zowel bij de werving, alle oefenmomenten en de uitvoering aanwezig is om te kunnen ondersteunen bij het proces. De jongerenwerker zet zich in om te zorgen dat eenieder kan aarden binnen een groepsproces. Bij een signaleren van hulpvragen of gedrag dat extra aandacht behoeft is hier volop te ruimte om met een individu aan de slag te gaan.

PIONIEREN ONTWIKKELLEN ORGANISATIE

Pionieren en pionieren op alle niveau's,

Al doende leren, ontwikkelen, pionieren en de organisatie vormgeven.

Nieuwe Helden Next Level is een jonge organisatie met grote dromen. Talentontwikkeling, een productiehuis vanuit de hiphop, een nieuw werkveld waar de kunsten weer midden in het leven staan. Werken vanuit noodzaak, urgentie en plezier. We zijn in anderhalf jaar tijd gigantisch gegroeid. Van een zeer succesvol doch klein vrijwilligersproject in Roermond werken we nu in 4 steden en met 5 op elkaar aansluitende programmaliijnen. In al die steden zijn we een samenwerking van kunst en cultuur, jongerenwerk, onderwijs en hiphop/urban projectleiders en makers. Verschillen in het team zijn groot. Wat ons bindt, het gezamenlijk doel, is nog groter.

Net als op de werkvloer met de jongeren zijn het ook in ons team juist de verschillen die het grote geheel sterker maken.

In managementtermen zouden we een 3.0 organisatie zijn. Het Nieuwe Helden team werkt niet voor of bij de organisatie maar is de organisatie. In elke stad en regionaal/provinciaal vormen we cirkels van betrokken mensen die doen wat nodig is om het gezamenlijk doel te bereiken.

Daar ligt een niet te beschrijven kracht maar ook kwetsbaarheid in de verhouding tot de systeemwereld die vaak nog anders werkt. Een systeemorganisatie vraagt om heldere structuren, functieomschrijvingen, takenpakketten, organigrammen, etc. Vanuit dat perspectief lijkt Nieuwe Helden misschien chaotisch of niet gestructureerd maar als je kijkt naar de daadkracht en output is het resultaat erg groot. Dat komt omdat we eenvoudigweg doen wat nodig is om tot die resultaten te komen.



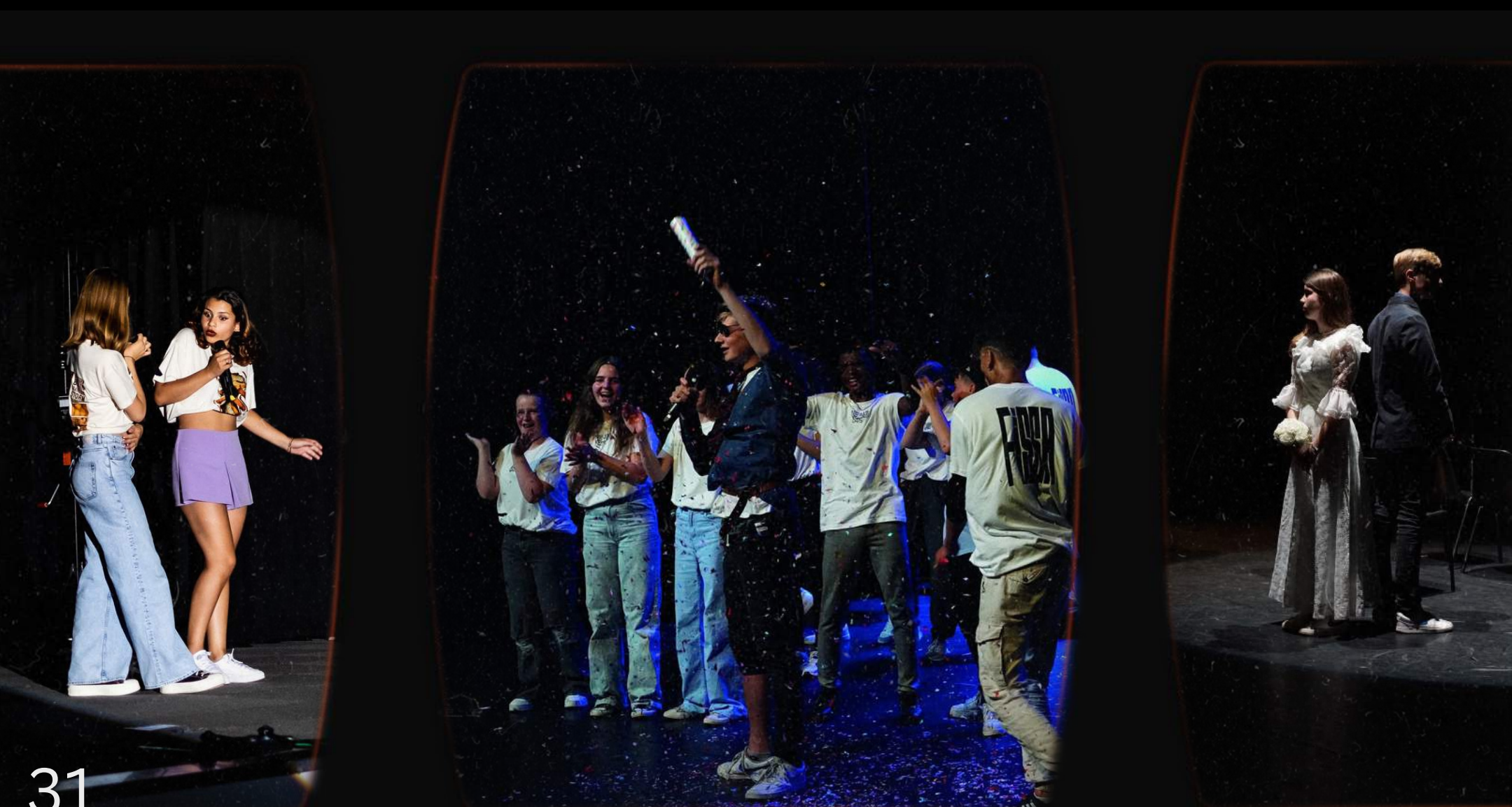
**Karen Raedts
(Projectleider 0495)**

AL DOENDE SAMEN LEREN

Deskundigheidsbevordering: trainingen maar vooral al doende samen leren, ontwikkelen en coaching op de werkvloer.

Nieuwe Helden vindt niet alleen de ontwikkeling van jongeren belangrijk maar ook de ontwikkeling van alle professionals en de ontwikkeling van onze werkwijze/visie.

Zoals onze groepen jongeren zeer divers zijn zo is ook het Nieuwe Helden team dat. Natuurlijk wrijft dat af en toe maar met vertrouwen en nieuwsgierigheid en vooral een gezamenlijk doel, komen we altijd verder. Wat de verschillende teams in geval van wrijving steeds helpt is terug te komen bij de basis; hoe we met alle jongeren in de basis werken. Wanneer we dat doortrekken naar alle niveaus in de organisatie is het meteen duidelijk hoe we met elkaar, zonder dat de neuzen altijd dezelfde kant op staan, kunnen werken en ontwikkelen.



COACHES LEREN DOOR ZELF TE SPELEN EN MAKEN

Nieuwe Helden coaches en regisseurs leren en ontwikkelen door met elkaar een voorstelling te maken en te spelen.

Al doende leren en ontwikkelen vanaf okt 22 ook een 6-tal toonaangevende coaches/regisseurs van Nieuwe Helden met het maken van een interdisciplinaire show waarin ze zelf de hoofdrollen spelen. Als Limburgse rolmodellen werken ze samen aan een interdisciplinaire show vanuit hun persoonlijke verhalen, persoonlijke ervaringen over bijv. pesten, discriminatie, de soms moeizame weg naar professional, uit/in je comfortzone, etc.. Een deel van deze groep is autodidact in zijn/haar eigen discipline en een klein deel (2 spelers) is geschoold binnen kunstvakonderwijs. Net zo verschillend als de jongerengroepen zijn zo is deze groep ook zeer verschillend. De productie is een begin om de cirkel van programmaliijnen in talentontwikkeling rond te maken. In Limburg mist nl nog vaak de aansluiting van hiphop/streetculture talentontwikkeling naar professionele kunst/cultuurinstellingen omdat de huidige gevestigde producerende en presenterende instellingen geen of weinig ruimte hebben voor interdisciplinaire streetculture/hiphop producties. Bovendien wil Nieuwe Helden juist werken vanuit de kracht van de community en de hiphop kernwaarden (Love, Peace, Unity en Having Fun).

Een ander doel van deze productie en het maak/speelproces is ook om al doende te leren en ontwikkelen. Hoe kun je de verschillende kunstdisciplines niet alleen in een montagevoorstelling een plaats geven maar ook echt samenbrengen? Hoe kun je samen, naast de brainstorm over thematiek, vanuit intuïtie maken? Hoe kunnen we spelers en publiek samenbrengen in een 'cypher' in plaats van de kunstmatige scheiding die in het theater ontstaat? Willen we in een groot theater staan of juist niet en op meer informele plekken spelen waar het publiek dichterbij kan zijn? Hoe goed kennen wij elkaar als professionals? Durven we elkaar aan te spreken, wat is er nodig om een veilige werkvloer te creëren? Kunnen we productie, spelen en maken combineren en zelf uitvoeren? Is een regisseur nodig of alleen iemand die mee de eindregie doet? Allemaal vragen die opkomen tijdens dit maak- en speelproces. De groep heeft zelf twee dagdelen coaching op theatervlak ingezet en na een aantal sessies, toen steeds meer vragen oprezen is in overleg met directeur gekozen voor coaching van Nita Liem (Don't Hit Mama). Na de eerste zeer succesvolle try-out (4 febr. 2023) in The Movement te Roermond is besloten om al spelende de voorstellingsvorm verder te ontwikkelen zodat publiek/community daar steeds dichtbij betrokken is.

Voor deze productie, met name voor de honorering van de professionele coaches in het maakproces is een extra subsidie van Maakplaats/gemeente Roermond ontvangen. Nita Liem (Don't hit mama) is als coach betaald uit het budget voor deskundigheidsbevordering en zowel Nieuwe Helden Next Level als The Movement Hub en ECI Cultuurfabriek ondersteunen deze productie op het gebied van faciliteiten (gebruik werkruimten en apparatuur) en verdere coaching, promotie en projectleiding.

De eerste try-out heeft plaatsgevonden 4 februari 2023 in The Movement te Roermond. De tweede (try-out) show heeft succesvol plaatsgevonden op 25 mei 2023 in de ECI Cultuurfabriek. Op 17 augustus staan ze op het Limburgfestival en op 18 en 25 spelen ze een aantal shows achter elkaar voor VO scholieren i.h.k.v. Oproer in Roermond.



**'NIEUWE HELDEN SLUIT
AAN BIJ DE
KERNWAARDEN VAN
HIPHOP: PEACE, UNITY,
LOVE EN HAVING FUN.
ER IS DAARDOOR
RUIJTE OM IETS TE
LATEN MISLUKKEN,
WANT IEDEREEN
VOELT ZICH VEILIG.'**

**JOP VERMEESCH
(PROJECTLEIDER 045)**

VOORUITBLIK

Nieuwe Helden heeft in 2022 een gigantische groeispurt doorgemaakt. Dit vraagt, zeker na een enerverende corona periode, veel van iedereen. Daarom zetten we voor de komende twee jaren (2023/2024) i.p.v. nog grotere uitbreiding eerst in op verdieping en structurele inbedding van Nieuwe Helden in de 4 steden (Heerlen, Roermond, Venlo en Weert) waar we nu succesvolle edities uitvoeren. Wel verkennen we voor de verdere toekomst nieuwe samenwerkingen in steden als bijv. Venray, Sittard/Geleen, Maastricht en euregionale samenwerkingen in Mönchengladbach en Krefeld.

Verder zijn we in onderwijsland naast het VO nieuwe samenwerkingen aan het ontwikkelen met Mbo's. Nieuwe Helden 045 (Heerlen) werkt samen met het Vista College (opleiding artiest en mediavormgeving) en de basiseditie Nieuwe Helden x Gilde in het najaar van 2022 is in samenwerking met Gilde College (sociaal werk) in Roermond uitgevoerd. Alle deelnemende studenten hebben voor deze editie vrijwillig gekozen. Omdat het animo zeer groot was en de studenten zeer enthousiast waren zijn we nu aan het kijken of we hier verder in kunnen samenwerken zodat Nieuwe Helden op termijn misschien een vast onderwijsprogramma zou kunnen worden binnen het curriculum van Sociaal Werk studenten en/of als kunst en culturaanbod voor MBO studenten onder schooltijd.

In 2023/2024 staan over twee jaar verdeeld 24 basiskennismakingsactiviteiten (in elke stad 6), 12 basisedities (in elke stad 3) en 4 vervolproducties in de planning. De talentnights en leerwerktrajecten zijn, vooralsnog, niet in begroting meegenomen maar zullen wel doorlopen. De eerste basiskennismakingsactiviteiten hebben we alweer gehad en 4 basisedities zijn alweer gestart in de vier verschillende steden.

De grootste uitdaging voor de komende twee jaar is de verdere ontwikkeling van de vervolproducties in zowel midden, noord als zuid Limburg. Voor de nieuwe te ontwikkelen vervolproducties voeren we verkennende gesprekken i.v.m. mogelijke samenwerking met toonaangevende artistiek leiders en organisaties in de aansluitende hiphop scene zoals bijv. Jennifer Romen (Oxygen), Mario Walden (IBE Heerlen) en André (Drosha) Grekhov (artistiek leider E Moves). Angelo Martinus heeft vorig jaar al mee gedacht en geadviseerd en is ook nog steeds in beeld. Nita Liem (Don't hit mama) die nu de voorstelling van en met de coaches begeleidt denkt ook mee vanuit haar expertise en netwerk en binnenkort gaan we ook weer met Marco Gerris (ISH en de eerste 3 jaar betrokken geweest bij het opzetten van Nieuwe Helden Roermond) op bezoek voor samenwerking en inspiratie. We zijn onderdeel van de landelijke hiphopkring (LKCA) met veel ruimte voor uitwisseling van kennis en netwerken op landelijk gebied. We bezoeken inspirerende voorstellingen maar ontdekken ook steeds opnieuw dat wat Nieuwe Helden wil ontwikkelen nog een onontgonnen gebied is.

Onze ambitie voor 2025-2029 is dat hiphop/streetculture talentontwikkeling een écht structurele plaats in Limburg gaat innemen. Ruimte voor alle talenten in de basis (die brede kweekvijver) naar jong aankomend en professioneel talent. Om dit te kunnen realiseren is het nodig om in 2025-2029 opgenomen te worden in de BIS zodat we een basis hebben om met alle partners verder te bouwen. We zijn ons bewust van het feit dat daarvoor nog werk aan de winkel is maar gezien de grote behoefte van onze jonge doelgroep willen we ons daar graag voor inzetten.

Terugkijkend op onze vliegende start zijn we trots op alles wat we voor elkaar gekregen hebben.

Al onze gestelde doelen en resultaten hebben we weten te realiseren door de in dit verslag beschreven werkwijze en programma's. Dat kon alleen dankzij alle samenwerkingen met de vele partners in de verschillende steden, de jongerenwerkers, de educatiespecialisten, de podia, de scholen, de projectleiders en kartrekkers uit de hiphop en urban scene, alle zo betrokken coaches/regisseurs en niet te vergeten door de tomeloze energie en het onverwoestbare plezier van alle jonge talenten in de verschillende programma's en steden. Dat is waar we het voor doen! Jongeren willen perspectief zien, willen groeien en hun leven vorm geven. We leven in een hectische tijd met veel stress en onzekerheid over de toekomst. De komende Nieuwe Helden shows (juni/juli 2023) hebben door jongeren gekozen thema's en voor zichzelf sprekende titels als 'Chaos', 'Geen Rust', 'Ik Weet Het Niet', 'Who's Next' 'Wat Nu?'. Wat kan ons in deze tijd handvatten, rust en ondersteuning bieden? In de eerste Nieuwe Helden film (over transgenerationale trauma's) laten de jonge talenten zien dat waar je vastloopt beweging nodig is want anders 'Dan Blijft Het Altijd Zo'. Nieuwe Helden Next Level faciliteert die beweging en beweegt graag mee waar nodig. Ook als professionals en organisaties blijven we graag leren, ontwikkelen en in beweging en we leren hierin veel van de jongeren waar we mee samenwerken. Kortom Nieuwe Helden blijft een mooi avontuur om naar uit te kijken en heeft nog steeds de ambitie om een nieuw werkveld te blijven ontwikkelen. Een safe-space waar de noodzaak en urgentie van kunst midden in de samenleving ruimte krijgt en waar alle jongeren recht hebben op talentontwikkeling. Uiteraard met Love, Peace, Unity en Having Fun!!

LOVE PEACE
UNITY
HAVING FUN